

KUNDENBAROMETER ERNEUERBARE ENERGIEN 2022

ELEKTRISIERT DURCH DIE ENERGIEKRISE



91 % der Befragten halten es für (eher) wahrscheinlich, dass die Krise zu einem erhöhten Energiebewusstsein führt.

URSACHEN DER ENERGIEKRISE



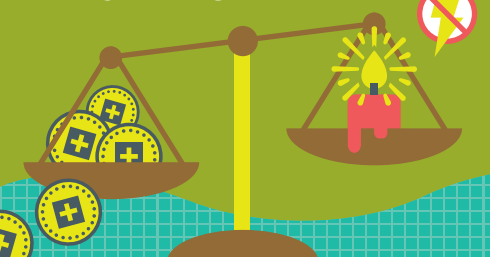
Langsamer Ausbau erneuerbarer Energien, Krieg und grosse Abhängigkeit von Energieimporten werden als Hauptursachen für die aktuelle Krise angesehen.

AUSWEGE AUS DER ENERGIEKRISE



Beschleunigte Planungsverfahren für Wasser- und Windkraftwerke werden als wichtiger Beitrag für die Überwindung der Krise angesehen.

FOLGEN DER ENERGIEKRISE



Bedenken über wirtschaftliche Auswirkungen der Krise sind weiter verbreitet als die Furcht vor physikalischen Engpässen. **65 %** sorgen sich um ihre Heizkosten.

UNGENUTZTES POTENZIAL FÜR BUNDLING



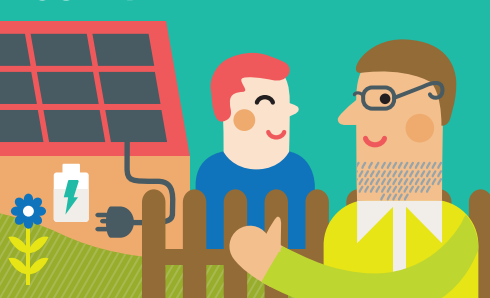
67 % der potenziellen Kundinnen und Kunden sind an einer Bündelung verschiedener sauberer Energietechnologien interessiert.

ELEKTROAUTOS WECKEN EMOTIONEN



45 % der Schweizerinnen und Schweizer sind neugierig auf Elektroautos. **11 %** fürchten sich vor ihnen.

POSITIVE PEER EFFEKTE



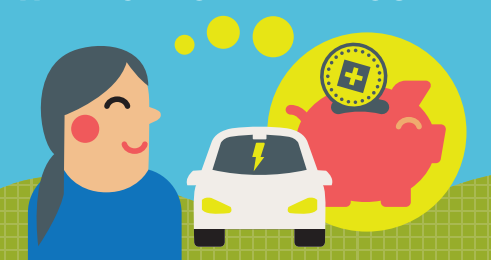
87 % der «Early Electrifiers» sagen, dass Menschen in ihrem Umfeld eine positive Einstellung zu diesen Technologien haben.

GESUCHT: FINANZIERUNGS- LÖSUNGEN



Saubere Energietechnologien sind oft teurer in der Anschaffung und günstiger im Betrieb. **80 %** sehen Anschaffungskosten von Wärmepumpen als Hindernis.

ERFAHRUNG REDUZIERT WAHRGENOMMENE KOSTEN



60 % der potenziellen Käuferinnen und Käufer verbinden Elektroautos mit niedrigen Betriebskosten. Nach dem Kauf sind es sogar **89 %**.

REIN ELEKTRISCH FAHREN



70 % der ElektroautokäuferInnen wählen ein batterieelektrisches Fahrzeug, was auf eine Abkehr von Plug-In Hybriden hinweist.

Das seit 2011 jährlich erscheinende Kundenbarometer erneuerbare Energien ist eine der umfassendsten Untersuchungen der Präferenzen der Schweizer Bevölkerung zu Energie-themen. Es analysiert die Entwicklung der Kundenpräferenzen zu Energie- und Klimathemen und hilft, neue Trends in Bereichen wie energieeffiziente Gebäude, Elektromobilität, gesellschaftliche Akzeptanz der Windenergie, Finanzierung erneuerbarer Energien und grüne Investitionen zu erkennen. Die Studie basiert auf einer repräsentativen Stichprobe von mehr als 1'000 Befragten in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz.

Weitere Informationen unter: www.kuba.iwoe.unisg.ch



Universität St. Gallen

RAIFFEISEN



Mit Unterstützung von

energieschweiz

amag

CONSUMER BAROMETER OF RENEWABLE ENERGY 2022

ELECTRIFIED BY THE ENERGY CRISIS



91 % think it is (rather) likely that the crisis leads to more awareness about energy.

CAUSES OF THE ENERGY CRISIS



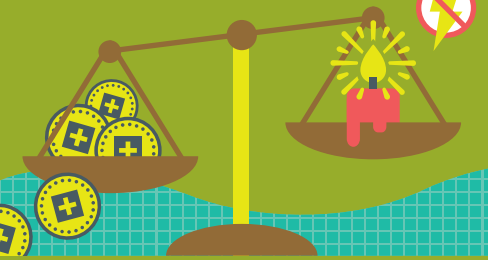
Slow progress in deploying renewables, war and Switzerland's dependence on energy imports are seen as main causes of the current crisis.

WAYS OUT OF THE ENERGY CRISIS



Accelerated planning for hydro & wind power plants is seen as an important step in resolving the energy crisis.

CONSEQUENCES OF THE ENERGY CRISIS



Concerns about economic impacts of the crisis are more widespread than fear of physical shortages. **65 %** worry about their heating bills.

UNTAPPED POTENTIAL FOR BUNDLING



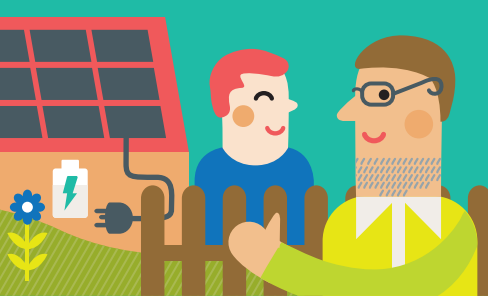
67 % of potential adopters are interested in a bundle of different clean energy technologies.

STRONG FEELINGS ABOUT ELECTRIC CARS



45 % of the Swiss are curious about electric cars. **11 %** are afraid of them.

POSITIVE PEER EFFECTS



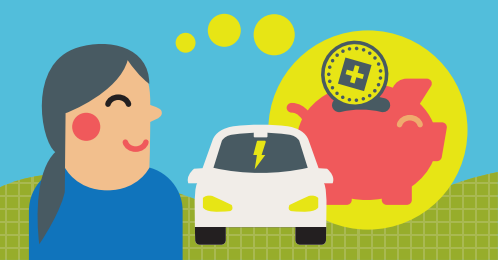
87 % of "early electrifiers" say that people around them have a positive attitude towards these technologies.

WANTED: FINANCING SOLUTIONS



Clean energy technologies are often more expensive to purchase and less expensive to operate. **80 %** see initial cost of heat pumps as a barrier.

FAMILIARITY REDUCES PERCEIVED COSTS



60 % of potential buyers associate electric cars with low operating costs. After purchase, the figure is as high as **89 %**.

GOING PURELY ELECTRIC



70 % of electric car buyers choose a battery electric vehicle, indicating a shift away from plug-in hybrids.

First issued in 2011, the annual Consumer Barometer of Renewable Energy is one of the most comprehensive reviews of the Swiss population's preferences on energy topics. It is tracking the evolution of customer preferences on energy and climate-related issues over time and helps to identify emerging trends in areas like energy efficient buildings, electric mobility, social acceptance of wind energy, community financing of renewables, and green investment. The study is based on a representative sample of more than 1'000 respondents in the German- and French-speaking parts of Switzerland.

For more information: www.kuba.iwoe.unisg.ch



University of St. Gallen

RAIFFEISEN



With the Support of

swissenergy

amag

BAROMÈTRE DES CONSOMMATEURS DES ÉNERGIES RENOUVELABLES 2022

ÉLECTRISÉ PAR LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



91 % des personnes interrogées estiment qu'il est (plutôt) probable que la crise entraîne une plus grande sensibilisation aux questions énergétiques.

LES CAUSES DE LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



La lente expansion des énergies renouvelables, la guerre et la dépendance aux importations d'énergie sont considérées comme les principales causes de la crise actuelle.

SOLUTIONS À LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



Accélérer la planification des centrales hydroélectriques et éoliennes est considérée importante pour résoudre de la crise énergétique.

CONSÉQUENCES DE LA CRISE ÉNERGÉTIQUE



Les inquiétudes quant aux conséquences économiques de la crise sont plus répandues que la crainte d'une pénurie d'électricité ou de gaz. **65 %** s'inquiètent de leurs factures de chauffage.

UN POTENTIEL INEXPLOITÉ POUR LE «BUNDLING»



67 % des clients potentiels sont intéressés par le regroupement de différentes technologies d'énergie propre («bundle»).

LES VOITURES ÉLECTRIQUES SUSCITENT DES ÉMOTIONS



45 % des Suisses sont curieux de mieux connaître les voitures électriques. **11 %** les craignent.

EFFETS POSITIFS DES PAIRS



87 % des «early electrifiers» déclarent que leur entourage a une attitude positive à l'égard de ces technologies.

RECHERCHÉ : SOLUTIONS DE FINANCEMENT



Les technologies d'énergie propre sont souvent plus chères à l'achat et moins chères à l'utilisation. **80 %** considèrent le coût d'achat des pompes à chaleur comme un obstacle.

L'EXPÉRIENCE RÉDUIT LES COÛTS PERÇUS



60 % des acheteurs potentiels associent les voitures électriques à de faibles coûts d'exploitation. Après l'achat, ce chiffre atteint **89 %**.

ROULER EN 100% ÉLECTRIQUE ...



70 % des acheteurs de voitures électriques choisissent un véhicule électrique à batterie, ce qui indique un désintéressement pour les hybrides plug-in.

Publié pour la première fois en 2011, le baromètre des consommateurs des énergies renouvelables est l'une des études les plus complètes concernant les préférences de la population suisse en matière d'énergie. Il suit l'évolution des préférences des consommateurs sur les questions liées à l'énergie et au climat, et aide à identifier les tendances émergentes dans des domaines comme l'efficacité énergétique des bâtiments, la mobilité électrique, l'acceptation sociale de l'énergie éolienne, le financement communautaire des énergies renouvelables et les investissements verts. L'étude est basée sur un échantillon représentatif plus de 1'000 personnes interrogées en Suisse alémanique et romande.

Plus d'informations sur : www.kuba.iwoe.unisg.ch



Universität St. Gallen

RAIFFEISEN

Avec le soutien de
suisseénergie

amag

BAROMETRO DELLA CLIENTELA SULLE ENERGIE RINNOVABILI 2022

ELETTRIZZATI DALLA CRISI ENERGETICA



Il **91 %** ritiene (piuttosto) probabile che la crisi porti a una maggiore consapevolezza in materia di energia.

LE CAUSE DELLA CRISI ENERGETICA



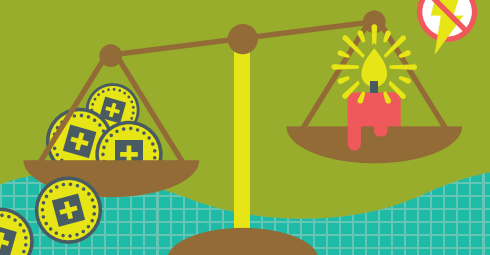
La lenta espansione delle rinnovabili, la guerra e la dipendenza della Svizzera dalle importazioni di energia sono considerate le cause principali della crisi.

COME USCIRE DALLA CRISI ENERGETICA



Accelerare le procedure di pianificazione per impianti idroelettrici ed eolici è considerato importante per uscire dalla crisi.

LE CONSEGUENZE DELLA CRISI ENERGETICA



L'impatto economico della crisi è più temuto della scarsità di energia. Il **65 %** è preoccupato per le bollette del riscaldamento.

POTENZIALE PER IL BUNDLING



Il **67 %** dei potenziali clienti è interessato a un'offerta che combini diverse tecnologie energetiche pulite.

LE AUTO ELETTRICHE SUSCITANO EMOZIONI



Il **45 %** della popolazione svizzera è curioso delle auto elettriche. L'**11 %** ne ha paura.

EFFETTI POSITIVI TRA PARI



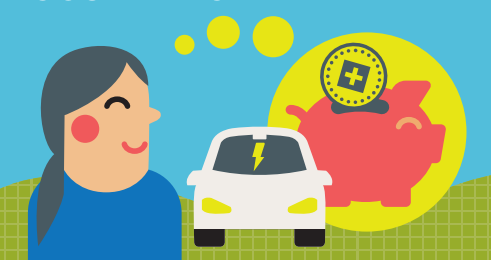
L'**87 %** degli "early electrifiers" afferma che le persone intorno a loro hanno un atteggiamento positivo nei confronti di queste tecnologie.

CERCASI: SOLUZIONI DI FINANZIAMENTO



Le tecnologie energetiche pulite sono spesso costose da acquistare ma economiche da gestire. L'**80 %** ritiene che il costo iniziale delle pompe di calore sia un ostacolo.

L'ESPERIENZA RIDUCE I COSTI PERCEPITI



Il **60 %** dei potenziali acquirenti associa le auto elettriche a bassi costi operativi. Dopo l'acquisto, la percentuale raggiunge l'**89 %**.

GUIDA 100% ELETTRICA



Il **70 %** degli acquirenti di auto elettriche sceglie un veicolo elettrico a batteria, riducendo la popolarità degli ibridi plug-in.

Publicato per la prima volta nel 2011, il Barometro della clientela sulle energie rinnovabili è una delle analisi più complete delle preferenze della popolazione svizzera in materia di energia. Traccia l'evoluzione delle preferenze della popolazione sulle questioni energetiche e climatiche nel corso del tempo e aiuta a identificare le tendenze emergenti riguardanti, ad esempio, l'efficienza energetica degli edifici, la mobilità elettrica, l'accettazione sociale dell'energia eolica, il finanziamento comunitario delle energie rinnovabili e gli investimenti sostenibili. Lo studio si basa su un campione rappresentativo di più di 1'000 intervistati nella Svizzera tedesca e francese.

Ulteriori informazioni su: www.kuba.iwoe.unisg.ch



Universität St. Gallen

RAIFFEISEN



Con il sostegno di

svizzeraenergia

amag