

Publications

(mostly in German, some in French, **English publications in bold type**)

Videos

1. Thomas Dyllick/Katrin Muff: Was ist echte unternehmerische Nachhaltigkeit? Video Serie „Little Green Bags“. Universität St.Gallen 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=8rwjMc-Ziug>
2. **Thomas Dyllick/Katrin Muff: [What is true business sustainability? Video Series „Little Green Bags“.](https://www.youtube.com/watch?v=AEFqUh4PMml) University of St.Gallen 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=AEFqUh4PMml>**

E-Learning Courses

1. Thomas Dyllick/Oliver Schmid-Schönbein: Management unternehmerischer Nachhaltigkeit, E-Learning Kurs, Swiss Virtual Business School: St.Gallen 2016. (www.swissvbs.com).
2. **Thomas Dyllick/Oliver Schmid-Schönbein: Management of Corporate Sustainability. E-Learning Course, Swiss Virtual Business School: St.Gallen 2016. (www.swissvbs.com)**

Books

1. (Herausgeber): Energie: Wieviel brauchen wir? Beiträge zum 6. Symposium für wirtschaftliche und rechtliche Fragen des Umweltschutzes an der Hochschule St. Gallen, Studentencomitee für Umweltökonomik: St. Gallen 1977
2. Gesellschaftliche Instabilität und Unternehmungsführung. Ansätze zu einer gesellschaftsbezogenen Managementlehre, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1982, 394 S. (Dissertation)
3. (Herausgeber, mit G. Probst): Ulrich, H., Management, Verlag Paul Haupt: Bern 1984, 364 S.
4. (Gastredaktor): GDI Impuls, Nr. 1, Rüslikon 1985. (mit Einleitung: Die Unternehmung auf der Bühne der Öffentlichkeit, S. 3-5)
5. Management der Umweltbeziehungen. Öffentliche Auseinandersetzungen als Herausforderung, Schriftenreihe "Neue betriebswirtschaftliche Forschung", Band 54, Gabler Verlag: Wiesbaden 1989, 528 S. (2. Nachdruck 1992)
6. Ökologisch bewusstes Management, Die Orientierung, Nr. 96, Schweizerische Volksbank: Bern 1990, 58 S. Auf Französisch erschienen als: Gestion sensible aux Problèmes Ecologiques, L'Information, Nr. 96, Banque Populaire Suisse: Bern 1990, 58 S. Auf Italienisch erschienen als: Management rispettoso dell'ambiente. L'Informazione, Nr. 96, Banca Popolare Svizzera: Bern 1990, 58 S.
7. (Herausgeber): Ökologische Lernprozesse in Unternehmungen, Schriftenreihe "St. Galler Beiträge zum Integrierten Management", Band 1, Paul Haupt: Bern 1990, 210 S.
8. (Wissenschaftliche Leitung): Öko-Brevier. Ein praktisches Handbuch für kleinere und mittlere Unternehmen, Vetropack AG: Bülach 1991, 299 S. Auf Französisch erschienen als: Le Manuel Ecologique pour les petites et moyennes entreprises, Vetropack SA: Bülach 1992, 299 S.
9. (mit F. Belz u.a.): Ökologischer Wandel in Schweizer Branchen, Schriftenreihe "Wirtschaft und Ökologie", Band 2, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1994, 399 S.
10. (mit M. Binswanger/M. Nausser/J.P. Porchet): Werte schaffen - Werte erhalten. Wirtschaft und Umwelt in der Schweiz, in: Die Orientierung, Nr. 105, Schweizerische Volksbank: Bern 1995, 104 S. Auf Französisch erschienen als: Créer des valeurs, préserver les valeurs. Economie et environnement en Suisse, in: L'Information, Nr. 105, Banque Populaire Suisse: Bern 1995, 104 S. Auf Italienisch erschienen als: Creazione e salvaguardia di valori. Economia e ambiente in Svizzera, in: L'Informazione, Nr. 105, Banca Popolare

Svizzera: Bern 1995, 104 S.

11. (mit P. Gilgen/B. Häfliger/R. Wasmer): SAQ-Leitfaden ISO 14001. Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Qualitätsförderung: Olten 1996, 100 S. Auf Französisch erschienen als: Guide ASPQ relatif à la norme ISO 14001 Systèmes de management environmental. Association Suisse pour la Promotion de la Qualité: Olten 1997. Auf Brasilianisch erschienen als. Guia da Série de Normas ISO 14001, Edifurb: Blumenau, Brasil, 2000.
12. (mit F. Belz/U. Schneidewind): Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Verlag Carl Hanser und Buchverlag der Neuen Zürcher Zeitung: München und Zürich 1997, 185 S.
13. (Schriftleitung): Leitfaden zur Integration von Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem, Schriftenreihe Umweltmanagementsysteme. Publikation 4, Schweizerische Normenvereinigung: Zürich 1998, 31 S.
14. (mit Jost Hamschmidt): Wirksamkeit und Leistung von Umweltmanagementsystemen. Eine Untersuchung von ISO 14001-zertifizierten Unternehmen in der Schweiz. VdF Hochschulverlag: Zürich 2000.
15. (mit Jost Hamschmidt/Antoine Perruchoud/Didier Blanc): Efficacité et performances des systèmes de management environmental. Une enquête auprès des entreprises suisses certifiées ISO 14001. Publication 1, Haute Ecole Valaisanne, Avril 2001, 51 S.
16. (mit Jost Hamschmidt und Pia Steiner): Wirksamkeit und Leistung von Umweltmanagementsystemen: Erkenntnisse und Empfehlungen. Schriftenreihe Umwelt Nr. 327, BUWAL: Bern 2001. 39 S.
17. (Schriftleitung): Leitfaden zur kontinuierlichen Verbesserung von Umweltmanagement und Umweltleistung nach ISO 14001. Schweizerische Normenvereinigung: Winterthur 2002, 56 S.
18. (mit Stefan Schaltegger als Hrsg.): Nachhaltig managen mit der Balanced Scorecard. Gabler Verlag: Wiesbaden 2002, 396 S.
19. 18, (mit Stephan Egger): Studieren an der HSG. Graduate Survey Report 2010. Universität St.Gallen 2010.
20. (mit Katrin Muff, Mark Drewell, John North, Paul Shrivastava, Jonas Haertle): **Management education for the world. A vision for business schools serving people and planet. Edward Elgar: Cheltenham, U.K. 2013. Auf Chinesisch erschienen bei Peking University Press: Peking 2014.**

Chapters in books

1. Management-Arbeit für ganze Menschen, in: Ulrich, H. (Hg.): Management-Philosophie für die Zukunft, Gesellschaftlicher Wertewandel als Herausforderung an das Management, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1981, S. 79-88
2. (mit G. Probst): Lebensgrundlagen und Werthaltungen im Wandel, in: Siegwart, H./Probst, G. (Hrsg.): Mitarbeiterführung und gesellschaftlicher Wandel, Festschrift für Charles Lattmann, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1983, S. 17-48. Wiederabgedruckt in: Nationale Schweizerische Unesco-Kommission (Hrsg.): Seminar über "Werte im Umbruch, Zur Problematik der Sinnfindung in der modernen Gesellschaft", Bern 1983, S. 53-93
3. (mit G. Probst): Einführung in die Konzeption der Systemorientierten Managementlehre von Hans Ulrich, in: Ulrich, H.: Management, Hrsg. von T. Dyllick und G. Probst, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1984, S. 9-17
4. Die Innenseite der Aussenbeziehungen: Konsequenzen für Strategie und Organisation im Innern der Unternehmung, in: Gottlieb Duttweiler Institut (Hrsg.): Das Management der Umweltbeziehungen, Unternehmen im Spannungsfeld öffentlicher Anliegen, GDI Schriften Band 43, Gottlieb Duttweiler Institut: Rüschlikon 1986, S. 83-94.
5. Unternehmensumwelt und Führung, in: Handwörterbuch der Führung, Hrsg. von A. Kieser/G. Reber/R. Wunderer, Poeschel Verlag: Stuttgart 1987, Sp. 1971-1978
6. (mit G. Probst): Kybernetische Führungstheorien, in: Handwörterbuch der Führung, Hrsg. von A. Kieser/G. Reber/R. Wunderer, Poeschel Verlag: Stuttgart 1987, Sp. 823-831
7. Politische Legitimität, moralische Autorität und wirtschaftliche Effizienz als externe Lenkungssysteme der Unternehmung, Grundvorstellungen einer gesellschaftsbezogenen Managementlehre, in: Sandner, Karl (Hrsg.): Politische Prozesse in Organisationen, Springer Verlag: Berlin/Heidelberg 1989, S. 205-230. Auch erschienen als: Beiträge und Berichte Nr. 25 der Forschungsstelle für Wirtschaftsethik an der HSG, HSG: St.

Gallen 1988

8. Öffentliche Exponiertheit von Unternehmungen als Herausforderung zur Entwicklung einer gesellschaftsbezogenen Managementlehre, in: Dubs, Rolf/ Hangartner, Yvo/ Nydegger, Alfred (Hrsg.): Der Kanton St. Gallen und seine Hochschule, Beiträge zur Eröffnung des Bibliothekbaus, Hochschule St. Gallen: St. Gallen 1989, S. 347-354
9. Unternehmertum für die Umwelt, in: Norbert Thom (Hrsg.): Management im Wandel, Freiburger Gespräche 87/88, McGraw-Hill Verlag: Hamburg 1989, S. 185-187
10. Akzeptanzprobleme des Managements im Zeichen der Risikogesellschaft, in: Conturen, Technologie und Wirtschaft, Texte der Kurzveranstaltung im Rahmen des Europäischen Forums Alpbach 1989, vip Nr. 36 A, 11. Jg., Hrsg. vom Institut für Wirtschaft und Politik: Wien 1990, S. 195-206
11. Ökologisch bewusste Unternehmensführung. Herausforderung eines zukunftsorientierten Managements, in: Thomas Dyllick (Hrsg.): Ökologische Lernprozesse in Unternehmungen, St. Galler Beiträge zum Integrierten Management, Nr. 1, Schriftenreihe des Instituts für Betriebswirtschaft an der Hochschule St. Gallen, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1990, S. 7-49
12. Von der Frühwarnung zum Issue-Management, in: W. Ackermann/S. Ruf (Hrsg.): Was leisten Frühwarnsysteme für die Assekuranz? Tagungsband zur 18. Schwerpunkttagung der IVW Management-Information vom 30. Mai 1990, Institut für Versicherungswirtschaft an der Hochschule St. Gallen: St. Gallen 1990, S. 77-87
13. Ökologie in der Unternehmung: Konsequenzen für Führung und Organisation, in: Schweizerische Gesellschaft für Organisation (Hrsg.): Organisation und Ökologie, Geschäftsbericht 1990, Zürich 1991, S. 6-13
14. Ökologisch bewusstes Management, in: Schriftenreihe des SV Service, Heft 18/1991, SV Service: Zürich 1991, S. 8-18
15. Die ökologische Herausforderung der Unternehmensführung, in: T. Dyllick (Hrsg.): Öko-Brevier. Ein praktisches Handbuch für kleinere und mittlere Unternehmen, Vetropack AG: Bülach 1991, 11 S.
16. Die Aufgaben der Führung, in: T. Dyllick (Hrsg.): Öko-Brevier. Ein praktisches Handbuch für kleinere und mittlere Unternehmen, Vetropack AG: Bülach 1991, 16 S.
17. Mitarbeiter und Organisation, in: T. Dyllick (Hrsg.): Öko-Brevier. Ein praktisches Handbuch für kleinere und mittlere Unternehmen, Vetropack AG: Bülach 1991, 12 S.
18. (mit A. Braunschweig): Ökologisches Führungsinstrumentarium, in: T. Dyllick (Hrsg.): Öko-Brevier. Ein praktisches Handbuch für kleinere und mittlere Unternehmen, Vetropack AG: Bülach 1991, 14 S.
19. Prioritäten festlegen, in: T. Dyllick (Hrsg.): Öko-Brevier. Ein praktisches Handbuch für kleinere und mittlere Unternehmen, Vetropack AG: Bülach 1991, 9 S.
20. Ökologie als Wettbewerbsfaktor, in: Griesser, S./Schröder, C. (Hrsg.): Schneller! Höher! Weiter? Symposium Oeconomicum Münster, Band 5, Lit Verlag: Münster 1993, S. 119-128
21. Umweltschutz in der Unternehmenspolitik, in: Aeschlimann, Hans-Ulrich (Hrsg.), Instandsetzungen und Umbauten, Nr. 9/9.1 (Bautechnik), 8. Aktualisierung, Weka Verlag: Zürich 1993, S. 1-10
22. (mit F. Belz): Ökologische Unternehmensentwicklung: Die Entstehung einer dynamischen Perspektive, in: Kreikebaum, H./Seidel, E./Zabel, H.U. (Hrsg.), Umweltverträgliches Wirtschaften - Determinante des unternehmerischen Erfolgs, Gabler Verlag: Wiesbaden 1994, S. 53-69.
23. (mit F. Belz): Einleitung: Zum Verständnis des ökologischen Branchenstrukturwandels, in: Dyllick, T. et al.: Ökologischer Wandel in Schweizer Branchen, Schriftenreihe "Wirtschaft und Ökologie", Band 2, Verlag Paul Haupt: Bern/Stuttgart 1994, S. 9-29.
24. Bausteine einer Konzeption ökologisch bewusster Unternehmensführung, in: Altner, G. et al. (Hrsg.): Jahrbuch Ökologie 1995, Verlag C.H. Beck: München 1994, S. 170-180. Auch erschienen auf Polnisch: Podstawy koncepcji ekologicznego kierowania przedsiębiorstwem, in: Zeszyty Fundacji Wzanosci Prywatnej, Nr. 3, 1996, S. 43-48.
25. Vom technischen Umweltschutz zum Umweltmanagement. Grundlegende Wandlungen der Umweltschutzfunktion im Unternehmen, in: Thommen, J.-P. (Hrsg.): Management-Kompetenz. Die Gestaltungsansätze des NDU/Executive MBA der Hochschule St. Gallen, Versus Verlag Zürich und Gabler Verlag Wiesbaden 1995, S. 171-182.

26. Umweltverträgliche Unternehmensstrategien, in: Levi, H. W./Danzer, B. (Hrsg.): Umweltverträgliches Wirtschaften. Von der Utopie zum operativen Ziel, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft: Stuttgart 1995, S. 57-65.
27. Forschungsprogramm Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Branchen, in: Freimann, J./Hildebrandt, E. (Hrsg.): Praxis der betrieblichen Umweltpolitik, Wiesbaden 1995, S. 75-90.
28. Umweltmanagement in der Schweiz, in: H. Ellringmann/C. Schmihing/R. Chrobok (Hrsg.): Umweltschutz-Management, Neuwied 1995, Kap. IX-2.1, S. 1-13.
29. Ökologisch bewusste Unternehmensführung: Bausteine eines Rahmenkonzeptes, in: Kahle, E. (Hrsg.): Arbeit und Umwelt, Stuttgart 1995, S. 43-71.
30. (mit F. Belz): Ökologische Positionierungsstrategien, in: T. Tomczak/T. Rudolph/A. Roosdorp (Hrsg.): Positionierung. Kernentscheidung des Marketing, Thexis Fachbuch, Verlag Thexis: St. Gallen 1996. S. 170-179.
31. (mit F. Belz): Ökologische Effizienz als Massstab organisationaler Lernprozesse, in: M. Roux/S. Bürgin (Hrsg.): Förderung umweltbezogener Lernprozesse in Schulen, Unternehmen und Branchen, Basel 1996, S. 71-86.
32. Umweltmanagement mit System: EMAS und/oder ISO 14001?, in: P. Eichhorn (Hrsg.): Umweltorientierte Marktwirtschaft, Gabler Verlag: Wiesbaden 1996, S. 21-36.
33. (mit J. Hummel): Integriertes Umweltmanagement im Rahmen des St. Galler Management-Konzepts, in: Steger, U. (Hrsg.) Handbuch des integriertes Umweltmanagements, Oldenbourg Verlag: München/Wien 1997, S. 137-154.
34. (mit F. Belz und U. Schneidewind): Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, in: Panorama, Nr. 7/96, Schwerpunktprogramm Umwelt: Bern 1996, S. 28-35.
35. Umweltmanagement in der Schweiz, in: H. Ellringmann/C. Schmihing/R. Chrobok (Hrsg.): Umweltschutz-Management, Kap. IX-2.1, Erg. - Lieferung 8, Mai 1997, Neuwied, 14 S. (Neufassung von Nr. Nr. 28)
36. Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Den Zusammenhang verstehen, analysieren und gestalten, in: Fichter, K./Clausen, J. (Hrsg.): Schritte zum nachhaltigen Unternehmen, Springer Verlag. **Also in English: Environment and Competitiveness of Companies, in: Hitchens, David/ Clausen, Jens/Fichter, Klaus (Eds.): International Environmental Management Benchmarks. Springer Verlag: Berlin/Heidelberg 1999, S. 55-69.**
37. Praktische Realisierung des Umweltmanagements in entwickelten Volkswirtschaften (am Beispiel des Umweltmanagement-Barometers Schweiz), in: Kramer, M./Reichel, M. (Hrsg.): Internationales Umweltmanagement und europäische Integration, Deutscher Universitäts Verlag: Wiesbaden 1998, S. 29-53.
38. (mit Mischa Kolibius): Ökologisches Benchmarking – verdeutlicht anhand einer explorativen Untersuchung im internationalen Lebensmittelhandel, in: Heinz Kottmann/Jens Clausen (Hrsg.): Ökologisches Benchmarking von Unternehmen, IÖW-Schriftenreihe Nr. 133/98, Berlin 1998, S. 38-51.
39. Bekenntnis zur umweltorientierten Unternehmensführung, in: Georg Winter (Hrsg.): Das umweltbewusste Unternehmen, 6. völlig überarbeitete und erweiterte Auflage, München 1998, S. 67-73.
40. (mit J. Hamschmidt): Beschaffung und Umweltmanagement, in: D. Hahn/L. Kaufmann (Hrsg.): Handbuch Industrielles Beschaffungsmanagement, Gabler Verlag: Wiesbaden 1999, S. 365-380. (2. erweiterte Aufl., 2002, S. 475-488)
41. Wirkungen und Weiterentwicklungen von Umweltmanagementsystemen, in: E. Seidel (Hrsg.): Umweltmanagement im 21. Jahrhundert, Springer Verlag: Heidelberg 1999, S. 117-130.
42. Erfolgsbedingungen ökologischer Wettbewerbsstrategien, in: K. Fichter/U. Schneidewind (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb, Springer Verlag: Berlin 2000, S. 187-193.
43. Ökologische Wettbewerbsstrategien, in: Bundesumweltministerium/Umweltbundesamt (Hrsg.): Handbuch Umweltcontrolling, 2. Aufl., Verlag Vahlen: München 2001, S. 157-170.
44. (mit Carl Ulrich Gminder, Thomas Bieker, Kai Hockerts): Nachhaltigkeitsstrategien umsetzen mit einer Sustainability Balanced Scorecard, in: Schaltegger, Stefan/Dyllick, Thomas (Hrsg.): Nachhaltig managen mit der Balanced Scorecard. Gabler Verlag Wiesbaden 2002, S. 95-147.
45. (mit Thomas Bieker, Frank Figge, Carl Ulrich Gminder, Tobias Hahn, Stefan Schaltegger, Marcus Wagner): Erfahrungen und Schlussfolgerungen, in: Schaltegger, Stefan/Dyllick, Thomas (Hrsg.): Nachhaltig managen

mit der Balanced Scorecard. Gabler Verlag Wiesbaden 2002, S. 345-371

46. Konzeptionelle Grundlagen unternehmerischer Nachhaltigkeit, in: G. Linne/M. Schwarz (Hrsg.): Handbuch Nachhaltige Entwicklung, Leske und Budrich: Opladen 2003, S. 235-243.
47. Nachhaltigkeitsorientierte Wettbewerbsstrategien, in: G. Linne/M. Schwarz (Hrsg.): Handbuch Nachhaltige Entwicklung, Leske und Budrich: Opladen 2003, S. 267-271
48. Was ist CSR? Erklärung und Definition, in: B.A.U.M. Jahrbuch, Hamburg 2003, S. 46-
49. Strategisches Management und Nachhaltigkeit, in: M. Hülsmann/G. Müller-Christ/H-D. Haasis (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit. Bestandsaufnahme und Forschungsprogrammatische. Deutscher Universitätsverlag: Wiesbaden 2004, S. 73-103.
50. Customer Value und Nachhaltigkeit, in: C. Belz/T. Bieger: Customer Value – Kundenvorteile schaffen Unternehmensvorteile. Verlag Überreuter: Frankfurt 2004, S. 422-446.
51. Die Unternehmung in der ökologischen Umwelt, in: Dubs, R./Euler, D./Rüegg-Stürm, J./Wyss, C. (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre. Band 1. Paul Haupt: Bern 2004, S. 257-269
52. (mit A. Meyer): Kommunikationsmanagement, in: Dubs, R./Euler, D./Rüegg-Stürm, J./Wyss, C. (Hrsg.): Einführung in die Managementlehre. Band 4. Paul Haupt: Bern 2004, S. 117-145
53. (mit Rolf Wüstenhagen): Markteintritt der Discounter: Wo bleibt die Ökologie?, in: Rudolph, T./Schweizer, M. (Hrsg.): Das Discount-Phänomen. NZZ Buchverlag: Zürich 2005, S. 155-160.
54. (mit Thomas Bieker): Nachhaltiges Wirtschaften aus managementorientierter Sicht, in: Tiemeyer, E./Wilbers, K. (Hrsg.): Berufliche Bildung für nachhaltiges Wirtschaften. W. Bertelsmann Verlag: Bielefeld 2006, S. 87-106.
55. (mit Torsten Tomczak): Erkenntnistheoretische Basis der Marketingwissenschaft, in: Buber, Renate/Holzmüller, Hartmut (Hrsg.): Qualitative Marktforschung. 2. überarbeitete Aufl. Gabler Verlag: Wiesbaden 2009, S. 65-79. (1. Aufl. 2007)
56. Umweltmanagement, in: Corsten, H./Gössinger, R. (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl. Oldenbourg Verlag: München 2008, S. 844-848.
57. Das Lernen neu erfinden – Business Schools und Nachhaltigkeit, in: T. Meynhardt (Hg.): Nachhaltigkeit – Kein Thema. Fallstudien aus der Unternehmenspraxis. Springer Gabler: Wiesbaden 2014. S. 95-106.
58. **(mit K. Muff, M. Drewell, J. North, P. Shrivastava, J. Härtle) The 50+20 origin of the collaboratory, in: K. Muff (Hg.): The Collaboratory. Greenleaf Publishing: Sheffield 2014. S.16-25.**
59. **(mit K. Muff) Students leading collaboratories: University of St.Gallen, in: K. Muff (Hg.): The Collaboratory. Greenleaf Publishing: Sheffield 2014. S 134-149.**
60. **T. Dyllick & K. Muff: Transitioning: What does sustainability for business really mean? And when is a business truly sustainable? In: Jeanrenaud, S., Jeanrenaud, J.P. & Gosling, J. (eds.). Sustainable Business: A One Planet Approach, Chichester: Wiley 2017, 381-407.**
61. Was ist echte unternehmerische Nachhaltigkeit? In: Stiftung Freiheit & Verantwortung, Schrift Nr. 21, Mitgliederbrief Nr. 259, Mai 2018, 14-22.

Papers in journals

1. Organisationstheorie (in 3 Teilen),
 - 1. Teil: Die historische Entwicklung von Organisationsansätzen,
 - 2. Teil: Aufgabenorientierte und motivationsorientierte Ansätze,
 - 3. Teil: Entscheidungsorientierte und systemorientierte Ansätze, Alle in: Management Zeitschrift IO, Nr. 9, 1981, S. 442-446, Nr. 11, 1981, S. 565-569, Nr. 12, 1981, S. 609-613
4. (mit G. Probst): Begriffe, Analogiebildung und Intention im evolutionären Management, Eine Replik zur Kritik von Karl Sandner, in: Die Unternehmung, 36. Jg., Nr. 2, 1982, S. 107-112
5. Management als Sinnvermittlung, in: GDI Impuls, Nr. 3, 1983, S. 3-12, Wiederabgedruckt als Teil von: Management von Humansystemen in sozialwissenschaftlicher Sicht (nachfolgend aufgeführt unter:

Diskussionsbeiträge)

6. Das Anspruchsgruppenkonzept - Eine Methodik zur Erfassung der Umweltbeziehungen der Unternehmung, in: Management Zeitschrift IO, Nr. 2, 1984, S. 74-78
7. Die Unternehmung auf der Bühne der Öffentlichkeit. Einleitung zum Schwerpunktheft, in: GDI Impuls, Nr. 1, 1985, S. 3-5
8. Die Innenseite der Aussenbeziehungen, in: GDI Impuls, Nr. 1, 1985, S. 36-46
9. Die Beziehungen zwischen Unternehmung und gesellschaftlicher Umwelt, in: Die Betriebswirtschaft, Nr. 3, 1986, S. 373-392
10. Harvard Business School: Zur Organisation von Managementlehre und -forschung in einer exzellenten Institution, in: Die Unternehmung, Nr. 4, 1986, S. 312-322
11. Management der Umweltbeziehungen. Öffentliche Exponiertheit von Unternehmungen als Herausforderung für Managementtheorie und -praxis, in: Die Unternehmung, Nr. 3, 1988, S. 190-205
12. Erfolgreiche Positionierung mit ökologischer Verpackung. Toni Joghurt im Zirkulationsglas, in: Thexis, Nr. 3, 1988, S. 51-55
13. (mit H.P. Dachler): "Machen" und "Kultivieren": Zwei Grundperspektiven der Führung, in: Die Unternehmung, Nr. 4, 1988, S. 283-295
14. Die Sicherung der gesellschaftlichen Akzeptanz als Aufgabe der unternehmerischen Zukunftssicherung, in: WISU - Das Wirtschaftsstudium, 18. Jg., Nr. 5, 1989, S. 276f
15. **Ecological Marketing Strategy for Toni Yogurts in Switzerland, in: Journal of Business Ethics, Nr. 8, 1989, S. 657-662**
16. Ökologisch bewusste Unternehmungsführung: Der Beitrag der Managementlehre, Schriftenreihe der Schweizerischen Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmungsführung, Nr. 1, 1989, St. Gallen 1989, 32 S.
17. Strategien im Einklang mit der Ökologie, in: Index - Fachmagazin Betriebswirtschaft, Nr. 3, 1990, S. 8-11
18. **Switzerland and 1992, in: Atlantic Economic Journal, Vol XVIII, No. 3, 1990, S. 27-37**
19. L'écologie, un facteur de compétitivité, in: Revue Economique Franco-Suisse, Nr. 3, 1990, S. 7-9
20. Wettbewerbsvorteile mit ökologisch bewussten Strategien, in: Verkauf & Marketing Kommunikation, 19. Jg., Heft Nr. 10, 1991, S. 12-14
21. Das ökologisch bewusste Unternehmen: Anforderungen an das Management, in: Pharma Technologie Journal, Hrsg.: Concept Heidelberg, 12. Jg., Nr. 3, 1991, S. 8-11
22. (mit F. Belz): Vom Recycling zur Gestaltung von Stoffkreisläufen. Eine strategische Herausforderung für Unternehmen, in: Neue Zürcher Zeitung, Beilage "Technologie und Gesellschaft", 26.2.1992, S. 61
23. Leitbild für eine ökologisch bewusste Unternehmungsführung, in: Schweizer Journal, 58. Jg., April/Mai 1992, S. 56-58
24. Das neue Management denkt ökologisch (Titelbeitrag), in: Technische Rundschau, 84. Jg., Heft 40, 1992, S. 24-29.
25. Ökologisch bewusste Unternehmungsführung: Bausteine einer Konzeption, in: Die Unternehmung, 46. Jg., Nr. 6, 1992, S. 391-413.
26. Ökologie und Qualitätsmanagement: Gemeinsamkeiten und Unterschiede, in: SAQ-Bulletin, Nr. 6, Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Qualitätsförderung: Olten 1993, S. 9-14.
27. Ökologie nimmt Formen an, Interview von Marina de Senarclens mit Prof. Dr. Thomas Dyllick und Hans Rudolf Bircher, in: IO Management Zeitschrift, 62. Jg., Nr. 9, 1993, S. 59-61.
28. Transparenz und öffentliche Kontrolle für unternehmerisches Umweltengagement, in: Neue Zürcher Zeitung, 214. Jg., Nr. 219, 21. 9. 1993, S. 41.
29. (mit M. Sahlberg): "Wohin mit der Plastikflut?", in: Technische Rundschau - Transfer, 85. Jg., Heft 51/52, 1993, S. 12-15. Auch abgedruckt als "Kunststoffwiederverwertung: ein Werkstoff im Spannungsfeld gesellschaftlicher, politischer und marktlicher Forderungen, in: CH-D Wirtschaft, 43. Jg., Nr. 12, 1994, S. 7-10.

30. Umweltmanagement: Ein Begriff nimmt Gestalt an, in: Friconomy, Zeitschrift der Wirtschaftsstudenten der Universität Fribourg, Dossier "Wirtschaftsfaktor Umwelt", Nr. 2, 1994, S. 13-14
31. Umweltverträgliches Wachstum durch Innovation, in: Politische Studien, Sonderheft 3/1994 ("ökologie als Motor für Ökonomie. Aufbruch in das nächste Jahrtausend."), 45. Jg., Juli 1994, S. 60-69
32. (mit F. Belz): Ökologische Lern- und Entwicklungsprozesse von Unternehmen, in: IÖW/VÖW-Informationendienst, 9. Jg., Nr. 3-4, Mai/August 1994, S. 11f
33. Ökologische Risiken im Kreditgeschäft, in: Schweizer Bank, 9. Jg., Nr. 11, November 1994, S. 15
34. (mit F. Belz und U. Schneidewind): Warum Umweltschutz erfolgreich macht, in: Schweizerische Handelszeitung, Ökotech Special, Nr. 12, 23. März 1995, S. 61ff
35. (mit F. Belz): Anspruchsgruppen im Öko-Marketing. Eine konzeptionelle Erweiterung der Marketing-Perspektive, in: Umweltwirtschaftsforum, 3. Jg., Nr. 1, März 1995, S. 56-61
36. Die EU-Verordnung zum Umweltmanagement und zur Umweltbetriebsprüfung (EMAS-Verordnung) im Vergleich mit der geplanten ISO-Norm 14001: Eine Beurteilung aus Sicht der Managementlehre, in: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 18. Jg., Nr. 3, 1995, S. 299-339.
37. Normierung von Umweltmanagementsystemen. Privatwirtschaftliche contra hoheitliche Zertifizierung, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 153, 5. Juli 1995, S. 21.
38. (mit J. Hummel): EMAS und/oder ISO 14001? Wider das strategische Defizit in den Umweltmanagementsystemnormen, in: Umweltwirtschaftsforum, 3. Jg., Nr. 3, September 1995, S. 24-28.
39. (mit F. Belz): Ökologische Betroffenheit von Unternehmen in der schweizerischen Lebensmittelindustrie: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Die Betriebswirtschaft, 55. Jg., Nr. 5, Sept./Okt. 1995, S. 581-598.
40. Umweltmanagement mit System, in: Schweizerische Technische Zeitschrift, Nr. 2, 1996, S. 32-35.
41. Eine Norm verführt zu umweltfreundlichem Handeln, in: Der Bund, Seite "Management", 21. Februar 1996, S. 17.
42. (mit F. Belz): Ökologie als Wettbewerbsfaktor, in: Der Monat in Wirtschaft und Finanz, Hrsg. Schweizerischer Bankverein, März 1996, S. 16-19
43. (mit U. Schneidewind): Ökologisches Benchmarking, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 57. Jg., Nr. 4, 1997, S. 569-572.
44. Umweltmanagementsysteme gemäss ISO 14001 und EMAS, in: SGU Bulletin, 25. Jg., Nr. 3, Oktober 1996, S. 4-6.
45. Umweltmanagement - Brücke zwischen Ökonomie und Ökologie? Editorial in: Gaia, Nr. 5, 1996, 5. Jg., S. 201f.
46. Managementsysteme für Qualität und Umwelt - Integration oder Separation?, in: SNV Bulletin, 45. Jg., Nr. 12, Dez. 1996, S. 112-115. Ebenfalls abgedruckt in: IdU-news, Köln, Dez. 1996, S. 7-10.
47. Von der Debatte EMAS vs. ISO 14001 zur Integration von Managementsystemen. Themenwechsel in der Umweltmanagementsystem-Diskussion, Editorial in: Umweltwirtschaftsforum, 5. Jg., Nr. 1, März 1997, S. 3-9.
48. UMS-Forum: Zertifizierung trotz hängigem Strafverfahren? Kontroverse Fragen zur ISO 14001-Zertifizierung am Beispiel der Verzinkerei Wollerau AG - und Antworten von Fachleuten, in: Management und Qualität, 32. Jg. Nr. 5, Mai 1997, S. 56-58.
49. Den Nutzen von Umweltmanagementsystemen ausnützen lernen, in: Management und Qualität Special, Mai 1997, S. 16-17.
50. Was ist ein „gutes“ Umweltmanagement-System? in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 287, 4. Dezember 1997, S. 27
51. Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, in: io management, 67. Jg., Nr. 3, 1998, S. 48-53.
52. Umweltmanagement auf dem Prüfstand, Editorial und Gastherausgeber einer Sondernummer der Zeitschrift Umweltwirtschaftsforum, 6. Jg., Nr. 1, März 1998, S. 3-5.
53. (mit Sabine Bentz) Europas „dirty old man“ an der Spitze, in: Umwelt Focus, Nr. 5, April 1998, S. 9-11.
54. Der Markt als zentrale Einflussgrösse, in: Umwelt Focus, Nr. 6, Juni 1998, S. 23-24.

55. (mit Rolf Wüstenhagen): Greening Goliaths versus Multiplying Davids – Wege zum ökologischen Massenmarkt im Jahr 2005, in: Thexis, Nr. 2, 1998, „Management-Szenarien 2005“, S. 160-161.
56. (mit Hans Dieter Seghezzi): Integrating standardized quality and environmental management systems: A look at the current situation, in: CEMS Business Review, Vol. 2, No. 3, 1998, S. 157-165.
57. (mit Annett Baumast) Umweltbewusste Führungskräfte, in: Umwelt Focus, Nr. 8, Oktober 1998, S. 44-45.
58. Der ETH-Bereich und seine „Strategie Nachhaltigkeit“. Editorial, in: Gaia, 7. Jg., Nr. 2, 1998, S. 81-82.
59. Universität St. Gallen – IWÖ-HSG: Vom Einmann-Betrieb zum Institut für Wirtschaft und Ökologie, in: Gaia, 7. Jg., Nr. 2, 1998, S. 153-154.
60. Umweltmanagement im internationalen Wettbewerb. Chancen und Risiken, in: Swiss Plastics, 20. Jg., Nr. 12, 1998, S. 7-12. Auch abgedruckt in: Swiss Pharma, 21. Jg., Nr. 1-2, 1999, S. 24-33, sowie in: Swiss Chem, 21. Jg., Nr. 3, 1999, S. 5-11.
61. Unterschätzte ökologische Wettbewerbsstrategien, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 26, 2. Februar 1999, S. 23.
62. Strategisch gestaltbares Verhältnis, in: Ökologisches Wirtschaften, Nr. 1, 1999, S. 16f.
63. Ökologie als Wettbewerbsfaktor, in: Schweizer Ingenieur und Architekt, 117. Jg., Nr. 19, 14. Mai 1999, S. 4-7.
64. Umweltmanagement zwischen Integration und Erosion, in: Management und Qualität, 29. Jg., Nr. 6, Juni 1999, S. 8f.
65. (mit Jost Hamschmidt): Wirkungen von Umweltmanagementsystemen. Eine Bestandsaufnahme empirischer Studien, in: Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht, 22. Jg., Nr. 4, 1999, S. 507-540.
66. (mit Thomas Scheiwiller): Steigende Bedeutung der Umweltberichte. Erstmalige Auszeichnung von Berichten in der Schweiz, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 2, 4. Januar 2000, S. 19.
67. (mit Jost Hamschmidt): Integration wozu? in: Umwelt Focus, Nr. 3, Juni 2000, S. 14-15.
68. (mit Jost Hamschmidt): UMS in der Praxis, in: Umwelt Focus, Nr. 4, August 2000, S. 17-19.
69. (mit Jost Hamschmidt): Wirksamkeit und Leistung von UMS in der Praxis, in: Umwelt Focus, Nr. 5, Oktober 2000, S. 15-17.
70. Wozu soll das Umweltmanagementsystem dienen? Die vernachlässigte strategische Dimension von UMS, in: Ökologisches Wirtschaften, Nr. 5, 2000, S. 28-29.
71. Strategischer Einsatz von Umweltmanagementsystemen, in: UmweltWirtschaftsForum, 8. Jg., Nr. 3, September 2000, S. 64-68.
72. (mit Jost Hamschmidt): Die Wirksamkeit von UMS verbessern, in: Umwelt Focus, Nr. 4, August 2001, S. 17-19.
73. (mit Annett Baumast): Umweltmanagement-Barometer Schweiz 2001: Von der Ökologie zur Nachhaltigkeit?, in: Management und Qualität, Nr. 11, 2001, S. 8-11.
74. „Nachhaltigkeit ist noch allzu oft ein Lippenbekenntnis“: Interview mit Thomas Dyllick, in: Informationshefte Raumentwicklung, Bundesamt für Raumentwicklung (ARE), Nr. 3, Bern 2001, S. 19-21. Wiederabgedruckt in: Wasser Boden Luft – Umwelttechnik, 38. Jhrg. Jan./Feb. 2002, S. 6-8.
- 75. (with Thomas Bieker, Carl Ulrich Gminder; Kai Hockerts): Towards A Sustainability Balanced Scorecard – linking environmental and social sustainability to business strategy. Proceedings of the 10th Business Strategy and the Environment Conference, Leeds 2001, S. 22-31.**
76. (mit Stefan Schaltegger): Nachhaltigkeitsmanagement mit einer Sustainability Balanced Scorecard, in: UmweltWirtschaftsForum, 9. Jhrg., Nr. 4, Dezember 2001, S. 68-73.
- 77. (with Kai Hockerts): Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. In: Business Strategy and the Environment, Vol. 11, 2002, S. 130-141.**
- 78. (with Jost Hamschmidt): ISO 14001: profitable? Yes! But is it eco-effective? In: Greener Management International, Issue 34, Summer 2001, S. 43-54. Published in: Stefan Schaltegger/Marcus Wagner (Eds.): Managing the Business Case for Sustainability. Greenleaf Publishing: Sheffield 2006, S. 554-568.**
79. Vom Umweltthema zur Nachhaltigkeit: Unternehmen sind gefordert. In: Management und Qualität, 32. Jg., Nr.

11, 2002, S. 10-13.

80. (mit Carl Ulrich Gminder und Thomas Bieker): Management-Cockpit für Nachhaltigkeit. In: Umwelt Focus, Nr. 1, Februar 2003, S. 34 –37.
81. (mit Thomas Bieker und Carl-Ulrich Gminder): Nachhaltig managen mit der BSC: Sustainability Balanced Scorecard. In: Management und Qualität, 33. Jg., Nr. 1-2, 2003, S. 35-37.
82. (mit Carl Ulrich Gminder und Thomas Bieker): Nachhaltigkeit managen mit der Balanced Scorecard. In: UmweltWirtschaftsForum, 11. Jhrg., Nr. 2, Juni 2003, S. 58-62.
83. Unternehmerische Nachhaltigkeit: Welche Lernprozesse sind notwendig?. In: Management und Qualität, Heft 10, 2004, S. 8-11.
84. Nachhaltige Innovationen als unternehmerische Chance. Ökologische und soziale Herausforderungen in die Unternehmensstrategie integrieren. In: NZZ, Nr. 269, 18./19.11.2006, S. 71.
85. (mit Daniel Torgler): Bildungshintergrund von Führungskräften und Platzierungsstärke von Universitäten in der Schweiz. In: Die Unternehmung, 61. Jg., 2007, Nr. 1, S. 71-96.
86. Umweltmanagementsysteme: Eine Bilanz. In: Umwelt Perspektiven, August 2007, S. 1-3.
87. Bekenntnisse eines universitären Qualitätsmanagers: Das Beispiel der Universität St.Gallen. In: Wirtschaftsinformatik, 51. Jg., Nr. 4, 2009, S. 385-387.
88. Bologna in St.Gallen. In: VSH-Bulletin, Nr. 3, November 2009, S.44-49.
89. (with Katrin Muff, Mark Drewell, John North, Paul Shrivastava, Jonas Haertle): **50+20 Management Education for the World. Part 1: Designing a Radically New Vision of Management Education**, in: *The European Business Review*, May/June 2013, pp. 25-29.
90. (with Katrin Muff, Mark Drewell, John North, Paul Shrivastava, Jonas Haertle): **50+20 Management Education for the World: Part 2: Understanding the Core of the Vision**, in: *The European Business Review*, July/August 2013, pp. 59-63.
91. **Thomas Dyllick: Responsible management education for a sustainable world: The challenges for business schools.** In: *Journal of Management Development*, Vol. 34, No. 1, 2015, pp.16-33.
92. **Thomas Dyllick & Katrin Muff: Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a Typology from Business-as-usual to True Sustainability.** *Organization & Environment*, Vol. 29, No. 2, 2016, 156-174.
93. **Katrin Muff, Agnieszka Kapalka & Thomas Dyllick: The Gap Frame - Translating the SDGs into relevant national grand challenges for strategic business opportunities**, in: *The International Journal of Management Education*, 15, 2017, 363-383.
94. **Thomas Dyllick & Zoe Rost: Towards True Product Sustainability**, in: *Journal of Cleaner Production*, Vol. 162, 2017, 346-360.
95. **Katrin Muff, Agnieszka Kapalka & Thomas Dyllick: Moving the world into a safe space - The GAPFRAME methodology**, in: *The International Journal of Management Education*, Vol. 16, 2018, 349-369.

Business press

1. Produktlabels sind bedeutende institutionelle Innovationen, Interview, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 220, 23.9.2013, 36.
2. **The opposing perspectives on creating shared value. Debate in: Financial Times Online, Soapbox, April 24, 2014.** <http://www.ft.com/intl/cms/s/2/88013970-b34d-11e3-b09d-00144feabdc0.html#axzz2znfq1L8p>,
3. Ausbildung verantwortlicher Führungskräfte. In: St.Galler Tagblatt, 16.3.2015, S. 2.
4. Die Suche nach Nachhaltigkeit. In: Neue Zürcher Zeitung (Themen und Thesen), Nr. 292, 16.12.2015, 29.

5. Nachhaltigkeit wird zur Managementaufgabe. In: UnternehmerZeitung, Nr. 9, 2016, S. 6.
6. Wenn Nachhaltigkeit ein Feigenblatt der PR-Stelle ist. In: Bilanz. 31.5.2017
<http://www.bilanz.ch/management/wenn-nachhaltigkeit-ein-feigenblatt-der-pr-stelle-ist-880307>

Discussion Papers

1. Ein Makro-Ansatz für die Managementlehre, Diskussionsbeiträge des Instituts für Betriebswirtschaft an der Hochschule St. Gallen, Nr. 2, 1983
2. Management von Humansystemen in sozialwissenschaftlicher Sicht, in: Ulrich, H./Malik, F./Probst, G./Semmel, M./Dyllick, T./Dachler, H.P./Walter-Busch, E.: Grundlegung einer allgemeinen Theorie der Gestaltung, Lenkung und Entwicklung zweckorientierter sozialer Systeme, Diskussionsbeiträge des Instituts für Betriebswirtschaft an der Hochschule St. Gallen, Nr. 4, 1984, S. 162-189
3. Vom Öko-Produkt über die Öko-Information zur Öko-Bilanz, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Blick durch die Wirtschaft, 27.9.1989
4. Die ökologische Herausforderung der Unternehmungsführung, in: Beiträge zu Ökonomie und Ökologie, Nr. 3/1992, oikos-Stiftung für Ökonomie und Ökologie: St. Gallen 1992.
5. (mit F. Belz): Ökologie und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Branchen in der Schweiz: Konzeption eines Forschungsprojektes, IWÖ-Diskussionsbeitrag, Nr. 1, Institut für Wirtschaft und Ökologie an der Hochschule St. Gallen 1993, 39 S.
6. (mit F. Belz): Ökologische Betroffenheit von Unternehmen in der schweizerischen Lebensmittelindustrie: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, IWÖ-Diskussionsbeitrag, Nr. 10, Institut für Wirtschaft und Ökologie an der Hochschule St. Gallen 1994, 59 S.
7. Die EU-Verordnung zum Umweltmanagement und zur Umweltbetriebsprüfung (EMAS-Verordnung): Darstellung, Beurteilung und Vergleich mit der geplanten ISO 14 001 Norm, IWÖ-Diskussionsbeitrag, Nr. 20, 2. Auflage, Institut für Wirtschaft und Ökologie an der Hochschule St. Gallen 1995, 81 S.
8. (mit U. Schneidewind): Ökologische Benchmarks - Erfolgsindikatoren für das Umweltmanagement von Unternehmen, IWÖ-Diskussionsbeitrag, Nr. 26, Institut für Wirtschaft und Ökologie an der Universität St. Gallen 1995, 26 S.
9. (mit J. Hummel): Integriertes Umweltmanagement: Ein Ansatz im Rahmen des St. Galler Management-Konzepts, IWÖ-Diskussionsbeitrag, Nr. 35, Institut für Wirtschaft und Ökologie an der Universität St. Gallen 1996, 43 S.
10. Umweltmanagement-Barometer Schweiz 1995/96: Ergebnisse im Überblick, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 37, St. Gallen 1996, 39 S.
11. (mit A. Baumast): Umweltmanagement-Barometer Schweiz 1997/98, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 59, St. Gallen 1998, 71 S.
12. (Hrsg., mit R. Wüstenhagen): Nachhaltige Marktchancen dank dezentraler Energie? Ein Blick in die Zukunft der Energiedienstleistung. IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 72, St. Gallen 1999, 111 S. 1
13. (mit E. Klement): Ökologische Lernprozesse in der Papierkette: Eine Fallstudie, in: Proceedings 7th Global Conference on paper & the Environment, Berlin, May 31, 1999. (auch auf Englisch enthalten: Ecological Learning Processes in the Paper Chain: A Case Study)
14. (mit A. Meyer): Ökologische Bekleidung zwischen Modephänomen und Wettbewerbschance. IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 73, St. Gallen 1999, 65 S.
15. (Hrsg., mit Kai Hockerts und Jost Hamschmidt): Prozesskostenoptimierung durch integriertes Ressourcenmanagement, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 74, St. Gallen 1999, 195 S.
16. (mit J. Hamschmidt): ISO 14001 in der Praxis. Wirkungen von Umweltmanagementsystemen in Schweizer Unternehmen, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 75, St. Gallen 1999, 62 S.

17. (mit M. Kolibius): ÖBU-Preis für den besten Umweltbericht 1998/99. Prämierungskonzept und Bericht, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 76, St. Gallen 1999, 35 S.
18. (Hrsg. mit Baumast, A.): Mediation bei Grossprojekten. Ein Ansatz zur konstruktiven Bearbeitung von Planungs-, Umwelt- und Vollzugskonflikten, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 78, St. Gallen 2000, 30 S.
19. (Hrsg. mit Hamschmidt, J.): Nutzen Managementsysteme?. Vom Umwelt- zum Sustainability-Managementsystem, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 82, St. Gallen 2000, 138 S.
20. (Hrsg. mit Annett Baumast): Umweltmanagement-Barometer 2001, Dokumentation der Tagung vom 4. September 2001 im WBZ-HSG, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 93, St. Gallen 2001, 98 S.2
21. 21.(mit Annett Baumast): Umweltmanagement-Barometer Schweiz – Erste Ergebnisse zur Befragungsrunde 2001, in: Baumast, A./Dyllick, T. (Hrsg.): Umweltmanagement-Barometer 2001, Dokumentation der Tagung vom 4. September 2001 im WBZ-HSG, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 93, St. Gallen 2001, S. 35-44.
22. (mit T. Bieker, C.U. Gminder, K. Hockerts): Management unternehmerischer Nachhaltigkeit mit einer Sustainability Balanced Scorecard – Forschungsmethodische Grundlagen und erste Konzepte, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 94, St. Gallen 2001, 60 S.
23. Unternehmerische Nachhaltigkeit: Anleitung für ein Leitbild, in: T. Bieker/C.U. Gminder/J. Hamschmidt (Hrsg.): Unternehmerische Nachhaltigkeit – auf dem Weg zu einem Sustainability Controlling, IWÖ-Diskussionsbeitrag Nr. 95, St. Gallen 2001, S. 5-9.

Case Studies

1. Adaption Harvard-Fall "First Place" mit Dozentenanleitung, 1986 (Einsatz: HSG-Lehrveranstaltung "Leistungswirtschaftliche Führung". 7. Sem.)
2. Nestlé und Säuglingsmilchprodukte. 6 Teile. 1986
3. Von Roll und die Stahlwerksimmissionen in Biberist. 3 Teile. 1987
4. Toni Joghurt im Zirkulationsglas. 2 Teile mit Dozentenanleitung. 1987. (Einsatz: HSG-Lehrveranstaltung "Leistungswirtschaftliche Führung", 7. Sem.)
5. Swissair Ökobilanz. Fragen und Dozentenleitfaden. 1991. (Einsatz: HSG-Lehrveranstaltung "Die Unternehmung in der sozialen und ökologischen Umwelt", 4. Sem.)
6. Fall Rivella. Stoffflussrechnung als Entscheidungsinstrument. Fall mit Fragen und Dozentenleitfaden. 1991. (Einsatz: HSG-Lehrveranstaltung "Die Unternehmung in der sozialen und ökologischen Umwelt", 4. Sem.) (mit Frau stud.oec. Regula Weber)
7. Fall Ebnöther. Implementierung einer ökologisch bewussten Unternehmungspolitik. Fall mit Fragen und Dozentenleitfaden. 1991. (Einsatz: HSG-Lehrveranstaltung "Die Unternehmung in der sozialen und ökologischen Umwelt", 4. Sem.)
8. Fall Öko-Tomme. Ökomarketing am Beispiel der Baer Weichkäserei AG. (Einsatz: HSG-Lehrveranstaltung "Die Unternehmung in der sozialen und ökologischen Umwelt", 4. Sem.)

Literature Reviews

1. Probst, G.: Kybernetische Gesetzhypothesen als Basis für Gestaltungs- und Lenkungsregeln im Management, Bern 1981, in: Die Unternehmung, Nr. 2, 1983, S. 175-176
2. Pfriem, R.: Betriebswirtschaftslehre in sozialer und ökologischer Dimension, Frankfurt 1983, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Heft 7, 1984, S. 531-534
3. Achleitner, P.: Sozio-politische Strategien multinationaler Unternehmungen, Ein Ansatz gezielten Umweltmanagements, Bern 1985, in: Die Unternehmung, Nr. 2, 1986, S. 162-164
4. H.-Chr. Röglin/K. v. Grebmer: Pharma-Industrie und Öffentlichkeit, Ansätze zu einem neuen Kommunikationkonzept, Verlag der Basler Zeitung: Basel 1988, in: Thexis, Nr. 3, 1988, S. 38f
5. Meffert, H./Kirchgeorg, M.: Marktorientiertes Umweltmanagement, Grundlagen und Fallstudien. Stuttgart 1992, in: Thexis, Nr. 5, 1992, S. 32.

6. Schwerdtle, H.: Prozessintegriertes Management – PIM. Ein Modell für effizientes Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement, Springer Verlag: Berlin 1999, in: Qualität und Zuverlässigkeit (QZ), 45. Jg., Heft 1/2000, S. 16.
7. Figge, F.: Öko-Rating. Ökologieorientierte Bewertung von Unternehmen. Springer Verlag: Berlin 2000, in. ZfU, Nr. 4, 2001, S. 631-635.