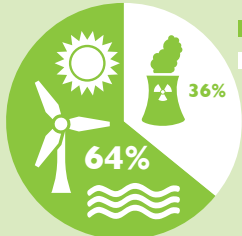
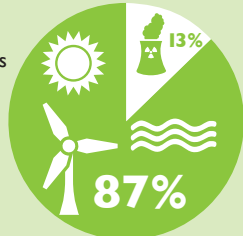


## PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUELVABLES



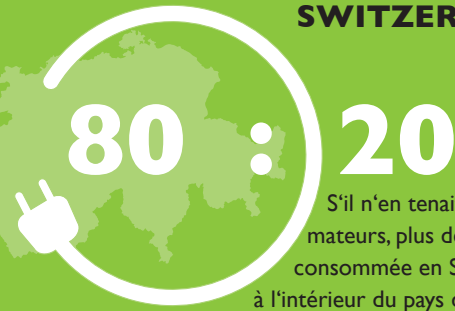
Mix électrique suisse en 2015

■ renouvelables  
■ non renouvelables



Mix électrique suisse souhaité pour 2030

## ÉLECTRICITÉ «MADE IN SWITZERLAND»



S'il n'en tenait qu'aux consommateurs, plus de 80% de l'électricité consommée en Suisse serait produite à l'intérieur du pays d'ici 2030

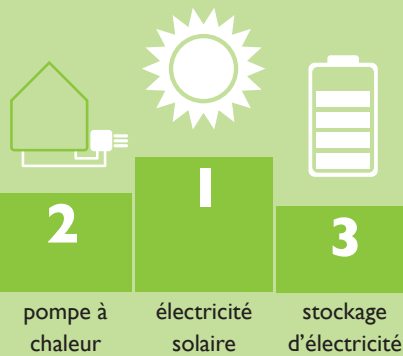
## FINANCEMENT COMMUNAUTAIRE D'ÉNERGIES RENOUELVABLES

61%

seraient intéressés à investir dans un projet communautaire promouvant les énergies renouvelables



## LES TECHNOLOGIES D'ÉNERGIE RENOUELVABLE LES PLUS POPULAIRES que les propriétaires souhaiteraient installer

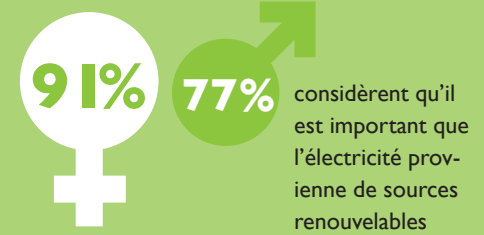


2 pompe à chaleur

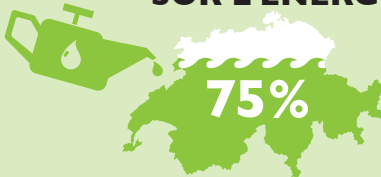
1 électricité solaire

3 stockage d'électricité

## PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUELVABLES SELON LE GENRE



## CONNAISSANCES SUR L'ÉNERGIE



4% seulement de la population savaient que 75% des besoins énergétiques suisse (chauffage, électricité et combustibles) sont couverts grâce aux importations

## PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE LOCATION

69%

des locataires préféreraient louer un logement disposant d'une toiture photovoltaïque

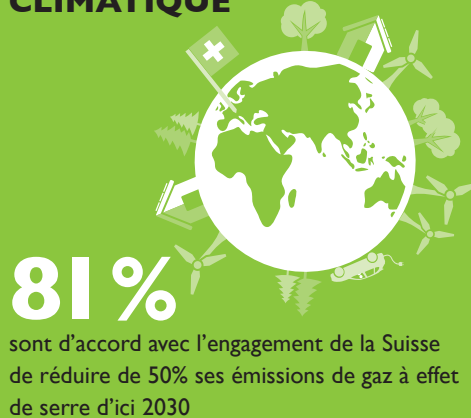


## INTERDICTION DES VÉHICULES AU DIESEL DANS LES VILLES D'ICI 2025



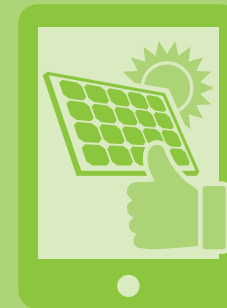
71% seraient favorables au fait que la Suisse suive l'exemple de certaines villes (Paris, Athènes, Madrid, Mexico) en interdisant les véhicules au diesel

## CONTRIBUTION À L'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



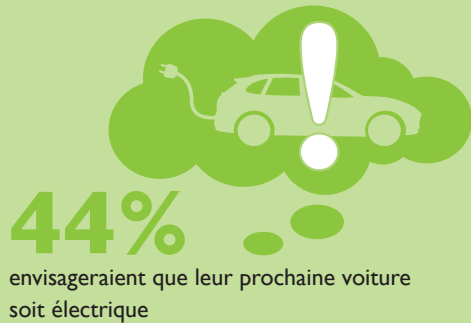
81% sont d'accord avec l'engagement de la Suisse de réduire de 50% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030

## NUMÉRISATION



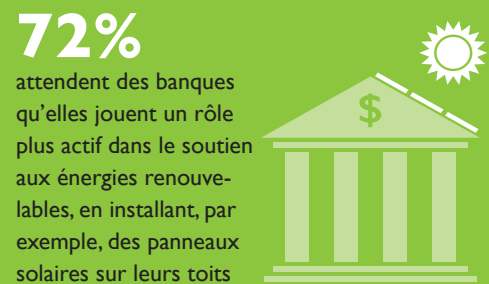
83% sont favorables aux services numériques permettant une meilleure intégration de l'énergie solaire

## E-MOBILITÉ



44% envisageraient que leur prochaine voiture soit électrique

## LES BANQUES DOIVENT MONTRER L'EXEMPLE



72% attendent des banques qu'elles jouent un rôle plus actif dans le soutien aux énergies renouvelables, en installant, par exemple, des panneaux solaires sur leurs toits

Publié chaque année depuis 2011, le Baromètre clients des énergies renouvelables est l'un des rapports les plus complets sur les préférences et comportements des consommateurs en matière d'énergie en Suisse. Les résultats se basent sur un échantillon représentatif de plus de 1'000 personnes interrogées. Vous pouvez télécharger l'édition 2017 à cette adresse: <http://www.iwoe.unisg.ch/kundenbarometer>

Good Energies Chair for Management of Renewable Energies

University of St.Gallen

RAIFFEISEN