



Institut für Wirtschaft und Ökologie

Universität St.Gallen

# Jahresbericht 2009

Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG)

Universität St. Gallen  
Institut für Wirtschaft und Ökologie (IWÖ-HSG)  
Tigerbergstrasse 2  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 224 25 84  
Telefax +41 71 224 27 44

# Inhalt

## I. Editorial

Editorial von Prof. Dr. Thomas Dyllick 3

## II. Forschung am IWÖ

Projekte 4

Abgeschlossene und laufende Dissertationen 6

## III. Lehre

Lehrveranstaltungen auf Bachelor-Stufe 8

Lehrveranstaltungen auf Master-Stufe 8

Lehrveranstaltungen auf Doktorat-Stufe 8

## IV. Das Institut

Personen 9

Publikationen 15

### Institutsleitung:

Prof. Dr. Thomas Dyllick  
BWL, Umweltmanagement

Prof. Ernst Mohr Ph.D.  
VWL, Umweltökonomie

Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen  
BWL, Good Energies Lehrstuhl für  
Management Erneuerbarer Energien

### Sekretariat:

Vreny Knöpfler-Mousa

### Geschäftsleitender Ausschuss:

Prof. em. Dr. Matthias Haller (Präsident),  
Institut für Versicherungswirtschaft (IVW-HSG)

Willi Haag, Regierungsrat  
Vorsteher des Baudepartements des Kanton St.Gallen

Dr. Patrick Hofstetter  
Projektleiter im Bereich Klimapolitik beim WWF Schweiz

Gerry Leumann  
Präsident des Verwaltungsrates der Collano AG, Sempach

Prof. Dr. Philippe Mastronardi  
Professor für öffentliches Recht an der Universität St.Gallen

Jan Nikolaisen  
Direktor, Good Energies, Zug

Martin Pereboom  
Secretary to the Supervisory Board, Cofra Group, Zug

Prof. Dr. Rolf Peter Sieferle  
Professor für Allgemeine Geschichte an der Universität  
St.Gallen

## I. Editorial

Thomas Dyllick

Das Jahr 2009 stand für das IWÖ im Zeichen der Etablierung des neu geschaffenen Good Energies Lehrstuhls für Management Erneuerbarer Energien an der Universität St.Gallen und der Berufung von Rolf Wüstenhagen auf diesen Lehrstuhl. Durch diese Wahl wird die langjährige, erfolgreiche Aufbauarbeit von Rolf Wüstenhagen in diesem Bereich anerkannt und bestätigt. Die Einweihung des Lehrstuhls erfolgte im Rahmen einer kleinen Feier am 26. Mai 2009, in deren Rahmen die offizielle Stiftungsurkunde von Marcel Brenninkmeijer, Chairman von Good Energies, HSG-Rektor und IWÖ-Direktor Ernst Mohr übergeben wurde.

Das langfristige Engagement von Good Energies ermöglicht es unserem Institut, in das der Lehrstuhl integriert ist, einen lang gehegten Wunsch zu realisieren: die Etablierung eines Centre of Excellence im Bereich des Managements von erneuerbaren Energien. Es handelt sich dabei um das erste Centre dieser Art an einer führenden europäischen Business School. Der Good Energies-Lehrstuhl soll sich zu einem international anerkannten Kompetenzzentrum für Forschung und Lehre bzgl. der betriebswirtschaftlichen Aspekte im Bereich erneuerbarer Energien und Energieeffizienz, mit einem speziellen Fokus auf innovative Geschäftsmodelle und engagiertes Unternehmertum entwickeln.

Ermöglicht wurde die Einrichtung dieses Lehrstuhls durch die grosszügige Unterstützung der in Zug domizilierten Investitionsfirma Good Energies sowie deren Muttergesellschaft COFRA Holding. Good Energies ist ein führender globaler Investor in den Bereichen erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Die Firma investiert mit Schwerpunkt auf Solar- und Windenergie sowie umweltfreundliche Gebäudetechnologien im Bereich Clean Tech. Sie engagiert sich im Bereich nachhaltiger Investments mit herausragendem Wachstumspotenzial. Good Energies hat es sich dabei zur Aufgabe gemacht, den weltweiten Wandel hin zu schadstoffarmen erneuerbaren Energien zu beschleunigen. Die Firma ist weltweit tätig mit Büros in London, New York, Toronto, Washington D.C. und Zug. Wir freuen uns, das Thema Management erneuerbarer Energien zusammen mit diesem engagierten Partner weiter voran treiben zu können.

Gerne möchte ich auf zwei besondere Bücher hinweisen, die 2009 erschienen sind. Hans-Christoph Binswanger hat eine Reihe früherer und neuer Beiträge zur Diagnose und Therapie einer nicht-nachhaltigen Wirtschaft und Wirtschaftswissenschaft in Form eines sehr zeitgemässen Buchs "Vorwärts zur Mässigung" im Murmann Verlag, Hamburg, herausgegeben. Darin geht er sowohl auf die Ursprünge der Wachstumsdynamik ein als auch auf Wege zu einer nachhaltigen Wirtschaft. Fundierte, übergreifende Standortbestimmungen dieser Art sind heutzutage in den Wirtschaftswissenschaften im gleichen Masse rar geworden, wie wir ihrer für die Bewältigung der aktuellen Krise bedürften.



*Viel Aufsehen erregt hat im Juni 2009 eine öffentliche Diskussion zwischen dem Chef der Deutschen Bank, Josef Ackermann, und seinem Doktorvater Hans Christoph Binswanger in der Frankfurter Börse über das, was uns Goethes Faust zur aktuellen Finanzkrise zu sagen hat. Die FAZ titelte hierzu: "Es fehlt das Geld. Nun gut, so schafft es denn!"*

Eine besonderes Werk sind auch die von der World Health Organization (WHO) 2009 herausgegebenen "Night Noise Guidelines for Europe" zu denen Ruedi Müller-Wenk entscheidende Teile als "Main Contributor" beigetragen hat. Die Ergebnisse seiner experimentellen Studien, die er zusammen mit Medizinern des Schlaflabors am Kantonsspital St.Gallen durchgeführt hat, stellen einen wichtigen Baustein dieser breit abgestützten, internationalen Studie zur Bewertung von Schlafstörungen durch nächtlichen Lärm dar.

## II. Forschung am IWÖ

### Projekte

<b>"Hopes, hypes and disappointments: the social dynamics of expectations and innovation - lessons from stationary fuel cell technology"</b>	
<i>Zeitraum:</i>	2007 - 2009
<i>Projekträger:</i>	Schweizerischer Nationalfonds,
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Mary Jean Bürer</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	Eawag (Swiss Federal Institute of Aquatic Science and Technology), Department of Innovation Research in Utility Sectors.

<b>"DISTRES - Promotion and consolidation of all Research and Technology Development activities for Renewable Energy Distributed Generation Technologies in the Mediterranean region"</b>	
<i>Zeitraum:</i>	2007 - 2009
<i>Projekträger:</i>	6. EU-Forschungsrahmenprogramm
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Pro. Dr. Rolf Wüstenhagen, Sonja Lüthi</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	<i>Electricity Authority of Cyprus, Dr. Andreas Poullikkas.</i>

<b>"seco@home - Soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen eines nachhaltigen Energiekonsums in Wohngebäuden"</b>	
<i>Zeitraum:</i>	2008 - 2010
<i>Projekträger:</i>	<i>Bundesministerium für Bildung und Forschung (Deutschland)</i>
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Stefanie Heinzle</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	<i>Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW), Mannheim; Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung (ISI) Karlsruhe; Öko-Institut e.V. Freiburg; Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin); Universität St. Gallen, Lehrstuhl für Organisationspsychologie (OPSY-HSG),</i>

<b>"BARENERGY - Barriers for energy changes among end consumers and households"</b>	
<i>Zeitraum:</i>	2008 - 2010
<i>Projekträger:</i>	7. EU-Forschungsrahmenprogramm
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Stefanie Heinzle, Sonja Lüthi</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	<i>SIFO - Norwegian Institute for Consumer Research, University of Surrey (GB), TNO (NL),</i>

University of Groningen (NL),  
EDF (F), Central European University (HU),  
Centre for Sustainable Energy (GB)

**"Understanding the Value of Business Models: Empirical Evidence from Choice Experiments with Renewable Energy Investors"**

Zeitraum: 2009 - 2010

Projekträger: Grundlagenforschungsfonds (GFF)

Mitarbeitende: Moritz Loock

Kooperationspartner: -

**"Marketing Gag or Value Creating Strategy: What is the Customer Value of Sustainability Driven Strategies in Retail?"**

Zeitraum: 2009 - 2010

Projekträger: -

Mitarbeitende: Nina Hampl, Moritz Loock, Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen

Kooperationspartner: -

**"Erneuerbare Energien und Ökostrom – zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategien: Analyse der Konsumentenentscheidungen für erneuerbare Energien und Ökostrom"**

Zeitraum: 2009 - 2011

Projekträger: Bundesumweltministerium (Deutschland) BMU

Mitarbeitende: 2009 - 2011

Kooperationspartner: Institut für Psychologie der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

**"Cognitive Biases in Sustainable Energy Venture Investment"**

Zeitraum: 2009 - 2010

Projekträger: Schweizerischer Nationalfonds (SNF)

Mitarbeitende: Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Robert Wuebker, Nina Hampl

Kooperationspartner: -

### "BAER - Bodensee-Alpenrhein Erneuerbare Energieregion"

<i>Zeitraum:</i>	<i>2009 - 2012</i>
<i>Finanzierung:</i>	<i>Internationale Bodenseehochschule (IBH)</i>
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Stefanie Heinzle, Sonja Lüthi</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	<i>Hochschule Liechtenstein: Institut für Architektur und Raumentwicklung Hochschule Konstanz: Fakultät für Architektur und Gestaltung Hochschule für Technik Rapperswil: Institut für Bau und Umwelt Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften: School of Engineering</i>

### "The price of renewable energy policy risk: an empirical analysis based on choice experiments with international wind and solar energy investors"

<i>Zeitraum:</i>	<i>2009 - 2010</i>
<i>Projekträger:</i>	<i>IEA, International Energy Agency</i>
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen, Sonja Lüthi, Nina Hampf</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	<i>-</i>

### "The Impact of Business Model Attributes on PV Project Financing – Empirical Evidence from Choice Experiments with Debt Investors"

<i>Zeitraum:</i>	<i>2009 - 2010</i>
<i>Projekträger:</i>	<i>Universität St. Gallen, Leuphana Universität Lüneburg (DE)</i>
<i>Mitarbeitende:</i>	<i>Moritz Loock, Florian Lüdeke</i>
<i>Kooperationspartner:</i>	<i>-</i>

## Doktoranden

### *2009 abgeschlossene Dissertationen:*

**Berger Christian:** Regionale Identität und Kooperation: am Beispiel Appenzell Innerrhoden (HR: Mohr/  
KR: Fueglistaller)

**Kaenzig Josef:** Intertemporal Consumer Choices Regarding Eco-Innovations - Conceptual and Experimental Insights to the Residential Sector (HR: Wüstenhagen/KR: Dyllick)

**Leitner Katharina:** Balanced Sustainability Marketing in an Environmental Resource Shortage Situation: The Case of the Fish Processing Industry (HR: Belz/KR: Dyllick)

**Weis Mathias:** Strategische Ausrichtung am Leitbild Nachhaltigkeit - am Beispiel der Schweizer Kantonalbanken (HR: Dyllick/KR: Bernet)

### *Laufende Dissertationen*

**Bening Rebecca Catharina:** The role of culture when comparing the environmental movements in different countries (HR: Mohr)

**Birkholz Christoph:** Scaling Small Scale Solutions - The Management of Renewable Energies in Developing Countries (HR: Wüstenhagen)

**Friedrich Elmar:** Alliances in the Renewable Energy Industry (HR: Wüstenhagen)

**Grossenbacher Rina:** Communicating Corporate Social Responsibility (HR: Dyllick)

**Hampf Nina:** The Role of the Brand in the Decision Making Process of Investors – A Perspective on the Renewable Energy Industry (HR: Wüstenhagen/ KR: Tomczak)

**Heerwart Sebastian:** Dezentralisierungsoptionen in der Siedlungswasserwirtschaft (HR: Dyllick/ KR: Stölzle)

**Heinzle Stefanie:** What is driving sustainable energy consumption? The individual, the structural and the socio-political area of action (HR: Wüstenhagen/ KR: Nentwich)

**Kaldschmidt Susanne:** The Influence of Leaders' Values on Sustainability Strategies (HR: Dyllick/ KR: Floyd)

**Moritz Loock:** Business Models For Renewable Energy: Determinants of Financial Performance, Investment Decisions and Management (HR: Wüstenhagen/ KR: Schögel)

**Lüthi Sonja:** Empowering Solar Energy – Effective Solar Energy Policy Design from an Investors' Perspective (HR: Wüstenhagen/KR: Dyllick)

**Nesensohn Monika:** Kommunikation beim Kraftwerksbau (HR: Dyllick/ KR: Meckel)

**Menichetti Emanuela:** Renewable Energy Policy Risk and Investor Behaviour (HR: Wüstenhagen/ KR: Sieferle)

**Paris Rupert:** The German Electricity Utilities' Business Models Regarding Renewable Energy (HR: Wüstenhagen/ KR: Dyllick)

**Paschall Melissa:** Lifestyles & Visions of Sustainability - Redefining Efficiency (HR: Wüstenhagen)

**Schmid-Schönbein Oliver:** Unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien (HR: Dyllick/ KR: Floyd)

**Tschol Wilhelm R.:** Clean Technology (HR: Dyllick)

## III. Lehre

### Lehrveranstaltungen auf Bachelor-Stufe

#### **Frühjahrssemester 2009:**

Integrationsseminar: Finanz- und Wirtschaftskrise und die HSG-Ausbildung (Dyllick)

Umweltökonomie: Selbststudium (Mohr/Berger)

Integrationsseminar Studienaktie.org – Internationalisierung eines Social Enterprise (Hamschmidt/Stein)

Integrationsseminar: Developing Business Models for Base of the Pyramid Markets – Exploring Markets for Microfinance (Hamschmidt/Herrndorf, in Kooperation mit Allianz AG)

#### **Herbstsemester 2009**

Wahlfach: Nachhaltigkeitsmanagement/Nachhaltigkeitsmarketing, Bachelorstufe (Dyllick/ Belz)

Integrationsseminar: Positionierung Unternehmerische Nachhaltigkeit in der Helvetia Gruppe: Ist-Analyse und strategische Entwicklungsoptionen, Bachelorstufe (Hamschmidt)

### Lehrveranstaltungen auf Master-Stufe

#### **Frühjahrssemester 2009**

CEMS Climate Change Strategy Game, CEMS Master of International Management (Wüstenhagen, in Kooperation mit ESADE Barcelona)

#### **Herbstsemester 2009**

CEMS Blocked Seminar 2009: Sustainability and Strategy: Meeting the Energy and Climate Challenge (Hamschmidt/Wüstenhagen)

Nachhaltige Unternehmensleistungen, Masterstufe (Wüstenhagen)

### Lehrveranstaltungen auf Doktorat-Stufe

#### **Frühjahrssemester 2009**

Doktorandenseminar: Themen und Projekte zum Nachhaltigkeitsmanagement, Doktorandenprogramm Marketing (Dyllick/Wüstenhagen)

#### **Herbstsemester 2009**

Doktorandenseminar: Forschungsmethodik, Doktorandenprogramm Marketing (Dyllick/Tomczak)

Doktorandenseminar: Kolloquium zum Nachhaltigkeitsmanagement, Doktorandenprogramm Marketing (Dyllick/Wüstenhagen)



## IV. Das Institut

### Personen

#### **Berger Christian, Dr.**

*Email:* christian.berger@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 25 83

*Tätigkeit:* Assistenz Prof. Mohr  
Lehrbeauftragter an der HSG  
PC-Administration

#### **Binswanger Hans-Christoph, Prof. Dr.**

*Email:* hans-christoph.binswanger@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 25 85

*Mandate:* Mitglied des Stiftungsrats der Stiftung „Ökologie und Demokratie“ Deutschland

*Vorträge:* Neue Perspektiven für die Unternehmungs-Stiftung in der Finanz- und Wirtschaftskrise, Stiftungszentrum, Baden-Baden, 27. März 2009  
Die Wachstumsspirale in der Krise - Ansätze zu einer nachhaltigen Entwicklung, Evangelische Akademie, Tutzing, 10. März 2009, ETH (ECO POP), Zürich, 21. April 2009 und Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg, Nürnberg, 3. November 2009  
Faust - Gespräch mit Josef Ackermann, Deutsches Hochstift, Frankfurter Allgemeine, Deutsche Bank, Frankfurt a.M., 16. Juni 2009  
Ökonomische Grenzen des Wachstums, Pro Scientia, Sommerakademie, Vsemina (Tschechien), 8. September 2009  
Wege in eine nachhaltige Zukunft, Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung (ifis), Freiburg i.Br., 18. September 2009  
Plädoyer für eine Doppelstrategie der Nachhaltigkeit, GTZ, Eschborn, 19. Oktober 2009  
Finanz- und Weltwirtschaftskrise - Was nun? Internationale Vereinigung Christlicher Geschäftsleute (IVCG), Feusisberg (Schwyz), 18. November 2009  
Vorwärts zur Mässigung - Was können und müssen wir aus der Krise lernen? Evangelische Gemeinschaften, Kirchheim (Baden-Württemberg), 24. November 2009  
Grenzen des Wachstums - Können wir auch anders?, Universität Köln, Köln, 25. November 2009

#### **Birkholz Christoph, M.A.**

*Email:* christoph.birkholz@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 25 91

*Tätigkeit:* Assistenz Prof. Wüstenhagen  
Projektmitarbeiter

#### **Dyllick Thomas, Prof. Dr.**

*Email:* thomas.dyllick@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 25 96

*Tätigkeit:* Geschäftsführender Direktor

*Mandate an der HSG:*

Prorektor, Verantwortungsbereiche: Lehre und Qualitätsentwicklung  
Mitglied des GLA im KMU-HSG  
Beirat von oikos St. Gallen  
Stiftungsrat der oikos-Stiftung für Ökonomie und Ökologie

*Mandate ausserhalb der HSG:*

Mitglied des Aufsichtsrats von oekom research AG, München  
Mitglied der Projektgruppe des Coop Fonds für Nachhaltigkeit, Basel  
Mitglied des Nachhaltigkeitsrats des Bundeslandes Baden-Württemberg  
Mitglied der Jury, Prix Evenir der Schweizerischen Erdölvereinigung  
Mitglied des Beirats der SQS (Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme), Zollikofen  
Mitglied des EQUIS Committee (EFMD), Brüssel

*Mitherausgeber/Editorial Board Wissenschaftliche Zeitschriften:*

Gaia, Ökologische Perspektiven in Natur-, Geistes- und Sozialwissenschaften: ökom Verlag, München.  
UmweltWirtschaftsForum (UWF): Springer Verlag, Heidelberg.  
Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht (ZfU): Deutscher Fachverlag, Frankfurt.  
Greener Management International: Greenleaf Publ., Sheffield (GB)

*Vorträge:* Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Unternehmenskommunikation, Intensivstudium für Kommunikation und Management, St.Gallen, 14. Januar 2009  
Mainstreaming Sustainability, Sitzung der VHB-Kommission Logistik St.Gallen, 16. Januar 2009  
Management of Corporate Sustainability, Essentials of Management, St.Gallen und Steckborn, 24. April und 13. November 2009  
Management für eine nachhaltige Wirtschaft, öbu Jahrestagung, Rigi, 8. Mai 2009  
Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement, Group of Fifteen, Zürich, 8. September 2009  
HSG-Kultur, HSG-Dozierenden-Seminar, Appenzell, 19. September 2009  
Was können Hochschulen von ihren Absolventen lernen? Das Beispiel HSG, Tagung der Österreichischen Qualitätssicherungsagentur (AQA), Wien, 22. September 2009  
Bologna in St.Gallen, Tagung der Professoren für Wirtschaftspädagogik,, St.Gallen, 2. Oktober 2009  
Unternehmerische Nachhaltigkeit, Lehrgang Internes Auditing, Universität Zürich, 18. Dezember 2009

**Friedrich Elmar, M.Sc.**

*Email:* elmar.friedrich@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224

*Tätigkeit:* Assistenz Prof. Wüstenhagen

*Dissertationsthema:*

Alliances in the Renewable Energy Industry

*Vorträge:* Learning about Climate Change Through Role Play, PRME/ CBS Conference for Sustainable Leadership Education, Kopenhagen, Dänemark, 23. November 2009

**HAMPL Nina, Mag.**

*Email:* nina.hampl@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 2746  
*Tätigkeit:* Assistenz Prof. Wüstenhagen  
Projektmitarbeiterin

*Dissertationsthema:*

The Role of the Brand in the Decision Making Process of Investors – A Perspective on the Renewable Energy Industry

*Vorträge:* The Influence of Branding on Investment Decisions under Uncertainty: A Behavior

Finance Perspective on Individual Investors in Renewable Energy Stocks",  
Forschungsgespräch "Work in progress – Marketing Research @ HSG", 25.  
Juni 2009, St. Gallen

Marketing gag or value creating strategy: What is the customer value of sustainability  
Driven Business Models in retail?, oikos PhD Summer Academy 2009, "Sus-  
tainability-driven Business Models", 30. Aug. – 4. Sept. 2009, St. Gallen / Gais  
The Influence of Branding on Investment Decisions under Uncertainty: A Behavioral  
Finance Perspective on Individual Investors in Renewable Energy Stocks,  
10th IAEE European Conference, Energy, Policies and Technologies for Sus-  
tainable Economies, 7-10. Sept. 2009, Wien

**Hamschmidt Jost, Dr.**

*Email:* jost.hamschmidt@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 25 95

*Tätigkeit:* Geschäftsführer der oikos Stiftung für Ökonomie und Ökologie  
Lehrbeauftragter an der HSG

*Mandate:* Mitglied CEMS Faculty Group "Environmental Challenges"

*Vorträge:* Einführung in das Umweltmanagement, Hochschule Luzern, MAS-BEX Business  
Excellence, 12.-13. November 2009  
Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, 18. Dezember 2009, Universität Bern

**Heerwart Sebastian, Dipl. oec.**

*Email:* sebastian.heerwart@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 27 44

*Tätigkeit:* Assistenz Prof. Dyllick  
Verantwortlicher Institutsbibliothek  
Stellv. EDV Administration

*Dissertationsthema:* Dezentralisierungsoptionen in der Siedlungswasserwirtschaft

**Heinzle Stefanie, Mag., CEMS-MIM**

*Email:* stefanie.heinzle@unisg.ch  
*Telefon:* +41 71 224 2330

*Tätigkeit:* Assistenz Prof. Wüstenhagen  
Projektmitarbeiterin (seco@home, BarEnergy, Baer)

*Dissertationsthema:*

What is driving sustainable energy consumption? The individual, the structural and the  
socio-political area of action (HR: Wüstenhagen)

*Projekte:* "BARENERGY: Barriers for energy changes among end consumers and households"  
(2008-2010). EU 7<sup>th</sup> Framework Programme for Research (in cooperation with  
National Institute for Consumer Research, Oslo, Norway and other European  
Partners)

"Social, environmental and economic dimension of sustainable consumption in  
residential buildings": Within the programme "Sozial-ökologische Forschung  
(SÖF) oft he German Ministry of Education and Research (BMBF) (in cooper-  
ation with ZEW Mannheim, DIW Berlin, FhG-ISI Karlsruhe und Öko-Institut  
Freiburg)

BAER - Bodensee-Alpenrhein Energieregion (2009-2011), funded by Internationale  
Bodenseehochschule (with Prof. Peter Droege, HS Liechtenstein, et al.)

*Lehrtätigkeit:*

*Frühjahrssemester 2009:*

Assistenz Prof. Wüstenhagen CEMS Exclusive Course Climate Change Strategy Game

*Herbstsemester 2009:*

Assistenz Prof. Wüstenhagen und Dr. Hamschmidt CEMS Blockseminar "Sustainability and Corporate Strategy: Meeting the Energy and Climate demand"

Co-organisation der Veranstaltung "Solarenergie: Erfolgsfaktoren jenseits der Technik", im Rahmen der "Tage der Technik", 6. November 2009.

Betreuung Bachelor- und Masterarbeiten

*Vorträge:* Marktforschung für nachhaltige Innovationen mit Hilfe von Discrete Choice Experimenten, 6. BMBF-Forum für Nachhaltigkeit, 9.-10. September 2009, Hamburg  
Green marketing and managerial instruments to influence sustainable energy consumption, seco@home AP3 workshop, DIW Berlin, Oktober 2009.  
The impact of sustainable energy knowledge and values on the acceptability of policy measures, BarEnergy workshop, Guildford, United Kingdom, 14-15. Oktober 2009  
Consumer survey on the new format of the European Energy Label for televisions - comparison of an "open-ended" versus a "beyond A" scale format, PhD Sustainability Academy, Ivey Business School, London (ON), Kanada  
Seco@home Präsentation der Studienergebnisse, Praxisbeiratmeeting seco@home, ZEW Mannheim, 20. November 2009.

*Awards:* Sawtooth Software Student Award

**Känzig Josef, Dr.**

*Email:* Josef.kaenzig@unisg.ch

*Dissertationsthema:*

Intertemporal Choices regarding Sustainable Energy Consumption - Conceptual and Experimental Insights from the Residential Sector.

*Vorträge:* "Prioritäten für einen ressourcenschonenden Konsum", Pusch Tagung in Solothurn. 5. März 2009.  
Life Cycle Thinking for Sustainable Consumption and Production", Certificate of Advanced Studies Nachhaltige Entwicklung, 19. Januar 2010, Universität Bern.  
Der Wert von Ökosystemleistungen – eine ökonomische Perspektive, NATUR-Kongress, 12. Feb. 2010, Basel.

**Knöpfler-Mousa Vreny**

*Email:* vreny.knoepfler-mousa@unisg.ch

*Telefon:* +41 71 224 25 84

*Tätigkeit:* Sekretariat

**Loock Moritz, M.A.**

*Email:* moritz.loock@unisg.ch

*Telefon:* +41 71 224 25 91

*Tätigkeit:* Projektmitarbeiter (Grundlagenforschungsfonds)

*Dissertationsthema:*

Business Models For Renewable Energy: Determinants of Financial Performance, Investment Decisions and Management (HR: Wüstenhagen/ KR: Schoegel)

- Vorträge:* Business Models for Distributed Energy Technologies - Evidence from German Cleantech Firms, UNEP DTIE meeting on Sustainable Innovation, Paris, 1. Oktober 2008
- The Social Dimension of Competitive Advantage : A Research Agenda on How Communication Impacts Strategic Management, Conference on Corporate Communication 2009, 7. Juni 2009, Wroxton.
- Industry Segmentation by Business Models: A Way of Extending the Research Agenda for Renewable Energy Entrepreneurship?, Contributing Authors Meeting of the upcoming Handbook of Research on Energy Entrepreneurship, 26. Juni 2009, Gais.
- Understanding the Value of Business Models for Renewable Energy : Empirical Evidence from Choice Experiments with Investors, IAEE European Conference 2009, 9.9.2009, Wien.

**Lüthi Sonja, M.Sc.**

*Email:* sonja.luethi@unisg.ch

*Tätigkeit:* Forschungsaufenthalt an UC Davis und UC Berkeley, Kalifornien

*Dissertationsthema:*

Empowering Solar Energy – Effective Solar Energy Policy Design from an Investors' Perspective

- Vorträge:* Expertenworkshop zum privaten Energiekonsum, Evaluation of the intermediate results of the Wenke2 project, Berlin, Germany, February 17, 2009.
- Overcoming barriers for energy efficiency in cooking: A transnational survey among key players of politics, economy and NGOs, 9th eceee Summer Study, La Colle sur Loup, France, June 1–6, 2009.
- Price Tags of Policy Risk – Results from Choice Experiments with European Photovoltaic Project Developers, 32<sup>nd</sup> IAEE International Conference Energy, Economy, Environment: The Global View, San Francisco, USA, June 21-24, 2009.
- The Price of Policy Risk – Empirical Insights from Choice Experiments with European Photovoltaic Project Developers, Conference on the promotion of Distributed Renewable Energy Sources in the Mediterranean region, Nicosia, Cyprus, December 11-12, 2009.

**Mohr Ernst, Prof. Ph.D.**

*Email:* ernst.mohr@unisg.ch

*Telefon:* +41 71 224 22 04

*Tätigkeit:* Direktor

*Mandate:* Rektor der Universität St.Gallen

**Paschall Melissa, MALD**

*Email:* melissa.paschall@unisg.ch

*Telefon:* +41 71 224 27 19

*Dissertationsthema:* "Efficiency as a Social Construction: Lessons from Agriculture"

*Lehrtätigkeit:*

*Frühjahrssemester 2009:*

Assistenz Prof. Wüstenhagen CEMS Exclusive Course Climate Change Strategy Game

- Vorträge:* Organizations and the Natural Environment, Academy of Management, 2009 PhD Consortium
- Sustainability-driven Business Models, oikos PhD Summer Academy 2009

Guest Lecturer on Sustainable Design at the Gordon Institute of Tufts University  
(USA)

**Wüstenhagen Rolf, Prof. Dr.**

*Email:* rolf.wuestenhagen@unisg.ch

*Telefon:* +41 71 224 25 87

*Tätigkeit:* Direktor

*Mandate:* Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC): Lead Author for Special Report "Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation", Chapter 11: Policy, Financing and Implementation (2009-2011).

Member, Swiss Federal Energy Research Commission (CORE)

CEMS Faculty Group "Environmental Challenges"

Member, Academy of Management, Entrepreneurship Division (ENT) and Organizations and the Natural Environment Division (ONE).

Member, Community of European Management Schools (CEMS) Faculty Group "Environmental Dimensions".

**Lehrbeauftragte am IWÖ**

**Gminder Carl-Ulrich, Dr. oec.**

*Email:* carl-ulrich.gminder@unisg.ch

*Lehrtätigkeit:* Lehrbeauftragter für Integrationsseminare

**Katharina Sammer, Dr. oec.**

*Email:* katharina.sammer@unisg.ch

*Lehrtätigkeit:* Anwendungsprojekt mit den Vorarlberger Kraftwerken

## Publikationen

- Binswanger, H.Ch (2009): Vorwärts zur Mässigung, Murmann Verlag.
- Binswanger, H.Ch.(2009): Die Wachstumsspirale - Geld, Energie und Imagination in der Dynamik des Wachstumsprozesses, Metropolis-Verlag, 3. (korrigierte) Auflage.
- Binswanger, H.Ch. (2009): Die Natur ist unsere Lebensgrundlage, Interview mit Frank Klötzli, in: Klötzli, F. und Stadelmann, F.X. (Hrsg.): Umweltentwicklung Schweiz: gestern - heute - morgen, Naturforschende Gesellschaft in Zürich, 2009, S. 75-78
- Binswanger, H.Ch. (2009): Begrenzung des Wachstums, Interview mit Bernhard Steiner, Das Goetheanum, Nr. 20. 09, S. 5 f.
- Binswanger, H.Ch. (2009): Wege aus der Wachstumsspirale, in: Hinterberger, F. et al. (Hrsg.): Welches Wachstum ist nachhaltig? Ein Argumentarium, Mandelbaum Verlag, Wien 2009, S. 224-228
- Binswanger, H.Ch. (2009): Sprzeczności w koncepcji zrównowazonego rozwoju – propozycja rozwiązania, (Inconsistencies in the concept of sustainable development principle – solution suggestion), in: Poskrobko Bazyli, Zrównowazony rozwój gospodarki opartej na wiedzy, Białystok 2009, 140-148
- Binswanger, H.Ch. (2009): Die Wachstumsspirale in der Krise – Ansätze zu einem nachhaltigen Wachstum, Dresden Discussion Paper in Economics Nr. 03/09
- Binswanger, H.Ch. (2009): Die Rolle von Geld und Kapital in unserer Gesellschaft, APuZ (Aus Politik und Zeitgeschichte), Beilage zur Wochenzeitung "Das Parlament", 26/2009 (22. Juni 2009), S. 3-5
- Binswanger, H.Ch. (2009): Wege aus der Wachstumsfalle, Vorgänge - Zeitschrift für Bürgerrecht und Gesellschaftspolitik, Heft 2, Juni 2009, S. 23-27
- Binswanger, H.Ch. (2009): Es fehlt das Geld, Nun gut, so schafft es denn, Gespräch, zusammen mit Josef Ackermann, mit Benedikt Fehr und Holger Steltzner, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 30. Juni 2009
- Binswanger, H.Ch. (2009): Nachhaltigkeit - Geldmaschine abstellen, Aktienrecht umstellen, in: Jahrbuch Ökologie 2009: Umwälzung der Erde - Konflikte um Ressourcen, Hirzel-Verlag, Stuttgart, S. 11-16
- Binswanger, H.Ch. (2009): Wie soll es möglich sein, dass alles immer mehr wird? Interview mit Daniel Bütler, in: Wachstum über Alles? W.I.R.E. Web for Interdisciplinary Research & Expertise, Collegium Helveticum, S. 6-11, 2009
- Binswanger, H.Ch. (2009): How can it be possible for Everything to grow uncreasingly, Interview with Daniel Butler, in: Growth - Above Everything?, W.I.R.E. Web for Interdisziplinäre Research & Expertise Collegium, Helveticum, - Bank Sarasin & Co. Ltd., S. 6-11, 2009
- Binswanger, H.Ch. (2009): Wie faustische Lemuren, Gespräch mit Oliver Tanzer über Faust II, in: Die Furche, 1. Oktober 2009
- Bürer, M.J., Wüstenhagen, R. (2009): Which renewable energy policy is a venture capitalist's best friend? Empirical evidence from a survey of international cleantech investors. Energy Policy, 37 (12), 4997-5006.
- Burkhalter, A., Känzig, J., Wüstenhagen, R. (2009): Kundenpräferenzen für leistungsrelevante Attribute von Stromprodukten. In: Zeitschrift für Energiewirtschaft, Jg. 33, Heft 2, S. 161-172
- Christensen, E., Wuebker, R. and Wüstenhagen, R. (2009): Of Acting Principals and Principal Agents: Goal Incongruence in the Venture Capitalist-Entrepreneur Relationship. Int. J. Entrepreneurship and Small Business, 7 (3): 367-388.
- Dyllick, T. (2009): Bekenntnisse eines universitären Qualitätsmanagers: Das Beispiel der Universität St.Gallen. In: Wirtschaftsinformatik, 51. Jg., Nr. 4, 2009, S. 385-387.
- Dyllick, T. (2009): Bologna in St.Gallen. In: VSH-Bulletin, Nr. 3, November 2009, S.44-49.
- Heinzle, S., Wüstenhagen, R. (2009): Consumer survey on the new format of the European Energy Label for televisions - Comparison of an "A-G closed" versus a "beyond A" scale format, S.1-20., Konzeptpapier, elektronisch abrufbar: <http://kooperationen.zew.de/de/seco/ergebnisse.html>
- Kaenzig J. (2009): Prioritäten setzen für einen ressourcenschonenden Konsum. In: Pusch - Thema



- Umwelt, Nr. 2, S. 6-7.
- Loock, M., Wüstenhagen, R. (2009): Understanding the Value of Business Models for Renewable Energy : Empirical Evidence from Choice Experiments with Investors. In: Energy, Policies and Technologies for Sustainable Economies. Cleveland, OH : International Association for Energy Economics, 2009. - IAEE European Conference. - Vienna, Austria, S. 320.
- Loock, M. (2009): The Social Dimension of Competitive Advantage : A Research Agenda on How Communication Impacts Strategic Management. In: Corporate Communications Journal. Bingley UK : Emerald, 2009. - Conference on Corporate Communication 2009. - Wroxtton, UK, S. 134-140.
- Lüthi, S., Wüstenhagen, R. (2009): The Price of Policy Risk. Are European photovoltaic project developers willing to invest? InterPV, November 2009, pp. 32-35.
- Müller-Wenk, R. (acting as a main contributor to chapter 4) (2009): World Health Organization: Night Noise Guidelines for Europe. WHO Regional Office for Europe, Copenhagen.
- Reinhardt, F., Hamschmidt, J. and Hyman, M. (2009): South Pole Carbon Asset Management – Going for Gold?, Harvard Business School Case Study No. 709-030.
- Teppo, T., Wüstenhagen, R. (2009): Why Corporate Venture Capital Funds Fail - Evidence from the European Energy Industry, World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 5 (4), 353-375.
- Wüstenhagen, R. (2009): Im Spannungsfeld von Risiko und Rendite. Handelszeitung, 4.11.2009, S. 60-61.
- Wüstenhagen, R., Wuebker, R., Bürer, M.J. and Goddard, D. (2009): Financing fuel cell market development: Exploring the role of expectation dynamics in venture capital investment, in: Pogutz, S., Russo, A., Migliavacca, P. (eds.): Innovation, Markets, and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells, Edward Elgar: Cheltenham (UK) and Lyme (US), pp. 118-137.